

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita, 2011. *Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol.3 PP 221-233.
- Ayu Ni Nyoman, Agung I Gusti, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD)
- Damodar N. Gujarati, 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi Ke Empat, Erlangga.
- Danny Alexander, 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Ades PT. ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 1-9.
- Edris (2009) Edris, Mochamad, 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas (Studi Kasus Pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)*, Jurnal Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Erna, Ferriana Dewi, 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendy, Marta, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Merek diukur Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Yamaha Mio Semarang Club)* : Universitas Diponegoro
- Herliyanah, 2008. *“Analisis Hubungan Antara Faktor Harga, Kualitas, Ketersediaan Produk, dan Minat Konsumen Pada Produk Sepatu Adidas di Semarang”*. Skripsi, UGM.
- John C Mowen, dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Edisi 12, Jilid 1, PT . Indeks Gramedia Grup, Jakarta, 2004, A.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran, Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Alexander Sndoro dan Benyamin Molan, Jilid 1, PT. Prenhalindo, Jakarta.

- Lupiyadi, Rambat , 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Teori dan Praktik, Penerbit Salemba Empat.
- Ogi, Sulistian, 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
- Rahayu, Sri 2005. *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Rangkuti, Fredy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Basrah, Yusiyana, 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol.3, NO.1.
- Rosadi, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Santoso, 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Handoyo, Sapto 2004. “*Pengaruh Kreativitas Wan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi Pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN “Veteran” Yogyakarta)*”, Telaah Bisnis, Volume 5, Nomor 2, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono Fandy, 2004. “*Manajemen Jasa*”, Yogyakarta : Andi Offset.
- Zulian, Yamit. “*Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*”, Yogyakarta : Ekonesia 2002
- www.topbrand-award.com 2016