

**Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek
dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek
sampo Pantene
survey pada pengguna sampo merek Pantene di Kecamatan Kalasan,
Sleman,
Yogyakarta Tahun 2017**

Yusuf Aditya Rezky
NIM : 141130085

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(Rezky.yr@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek sampo Pantene, survey pada pengguna sampo merek Pantene di Kecamatan Kalasan, Sleman, Yogyakarta Tahun 2017. Variabel independent yang digunakan adalah Citra Merek (X1), Kepercayaan Merek (X2), Kualitas Produk (X3), sedangkan untuk variabel dependent pada penelitian ini adalah Loyalitas Merek (Y). Jenis penelitian yang digunakan adalah survey, dimana peneliti merumuskan masalah yang baru dengan mengidentifikasikan melalui hipotesis yaitu jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *incidental sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert, dimana responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh yang signifikan secara parsial variabel citra merek, kepercayaan merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas merek pada produk sampo Pantene. (2) Ada pengaruh yang signifikan secara bersama - sama variabel citra merek, kepercayaan merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas merek pada produk sampo Pantene.