

ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya teknologi aktivitas komunikasi saat ini berbasis internet yang memudahkan orang dalam melakukan aktivitas komunikasi dan informasi. Salah satu bentuk layanan dalam melakukan aktifitas komunikasi yaitu aplikasi jejaring yang digunakan untuk saling berbagi pengalaman dan aktivitas dengan orang lain. Media sosial yang saat ini digandrungi yaitu instagram. Instagram *wonoasri_seper* merupakan instagram untuk memperkenalkan wisata taman wonoasri ke masyarakat luas dan juga sebagai tempat untuk berbagi informasi tentang taman wonoasri dan diharapkan informasi tersebut mampu mempengaruhi *followers* untuk berkunjung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh aktivitas *followers* di instagram *wonoasri_seper* terhadap minat berkunjung ke taman wonoasri. Penelitian ini menggunakan teori media baru (*new media*), dan AIDA. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan metode survey, popuasi dalam penelitian ini adalah *followers* instagram *wonoasri_seper* sebanyak 4977 dengan jumlah sampel sebanyak 98 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh aktivitas *followers* di instagram *wonoasri_seper* terhadap minat berkunjung ke taman wonoasri. Hasil penelitian diperoleh bahwa besarnya koefisien korelasi sebesar 0,789 termasuk dalam hubungan yang kuat, sedangkan dari hasil analisis regresi menunjukkan bahwa pengaruh aktivitas *followers* di instagram *wonoasri_seper* terhadap minat berkunjung ke taman wonoasri sebesar 62,2% sedangkan sisanya sebesar 31,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Kata kunci : Aktivitas, Instagram, Minat, Wisata

ABSTRACT

Along with the rapid technological communication activities are currently based internet which allows people in the activities of communication and information. One form of communications services in conducting activities that networking applications that are used to share experiences and activities with others. Social media is now loved that instagram. Instagram instagram to introduce wonoasri_seper a garden tour Wonoasri to the public and also as a place to share information about the park and it is expected that information Wonoasri able to influence followers to visit. The purpose of this research to know is there any influence of followers on instagram wonoasri_seper activity against visiting the park Wonoasri interest. This study uses the theory of new media (new media), and AIDA. The method used is quantitative survey method, population of this study is wonoasri_seper instagram followers as much as 4977 with a sample of 98 people. Data were analyzed using product moment correlation analysis and simple linear regression analysis. The hypothesis of this research that there is the influence of followers on instagram wonoasri_seper activity against visiting the park Wonoasri interest. Results showed that the magnitude of the correlation coefficient of 0.789 was included in a strong relationship, while the results of the regression analysis showed that the influence of followers on instagram wonoasri_seper activity against visiting the park Wonoasri interest at 62.2% while the remaining 31.8% is influenced by other variables which is not included in the research model.

Keywords: Activities, Instagram, Interests, Tourism