

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR. ....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan.....	4
1.4    Manfaat.....	4
1.5    Kerangka Teori.....	5
1.6    Hipotesis .....	13
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</u>	<u>14</u>
2.1    Aktivitas.....	14
2.2    Komunikasi.....	14
2.3    Instagram .....	16
2.4    Wisata .....	23
2.5    Minat Berkunjung.....	32
2.6    Penelitian Sebelumnya.....	34
<u>BAB III METODE PENELITIAN.....</u>	<u>38</u>
3.1    Jenis Penelitian.....	38

3.2	Variabel Penelitian .....	38
3.3	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	39
3.4	<u>Teknik Pengambilan Sampel.....</u>	<u>45</u>
3.5	<u>Sumber Data.....</u>	<u>47</u>
3.6	<u>Teknik Pengambilan Data .....</u>	<u>47</u>
3.5	<u>Teknik Analisis Data.....</u>	<u>48</u>
3.6	<u>Uji Instrumen.....</u>	<u>50</u>
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</u>		<u>54</u>
4.1	<u>Deskripsi Instagram wonoasri seper .....</u>	<u>54</u>
4.2	<u>Hasil Penelitian .....</u>	<u>55</u>
	<u>4.2.1 Hasil Penelitian berdasarkan Variabel .....</u>	<u>56</u>
	<u>4.2.2 Pengujian Hipotesis.....</u>	<u>95</u>
4.3	<u>Pembahasan.....</u>	<u>100</u>
<u>BAB V PENUTUP.....</u>		<u>103</u>
5.1	<u>Kesimpulan.....</u>	<u>103</u>
5.2	<u>Saran.....</u>	<u>104</u>
<u>DAFTAR PUSTAKA .....</u>		<u>.....</u>
<u>LAMPIRAN.....</u>		<u>.....</u>

## DAFTAR TABEL

3.1	Variabel .....	39
3.2	Pedoman Interpretasi .....	49
3.3	Hasil Uji Validitas .....	51
3.4	Hasil Pengujian Reabilitas .....	53
4.1	Jawaban Responden mengakses kurang dari 14 kali seminggu.....	57
4.2	Jawaban Responden mengakses lebih dari 14 kali seminggu.....	58
4.3	Jawaban Responden mengakses kurang 2 kali sehari.....	59
4.4	Jawaban Responden mengakses lebih 2 kali sehari.....	60
4.5	Jawaban Responden mengunggah foto lebih dari 3 kali seminggu .....	61
4.6	Frekuensi mengakses instagram wonoasri_seper .....	62
4.7	Jawaban Responden meluangkan waktu untuk mengakses instagram.....	63
4.8	Jawaban Responden mengakses di waktu luang .....	64
4.9	Jawaban responden menghentikan aktivitas untuk mengakses.....	65
4.10	Jawaban Responden mengakses sambil mengerjakan kegiatan lain.....	66
4.11	jawaban responden mengakses kembali setelah aktivitas lainnya selesai.....	66
4.12	Intensitas mengakses instagram wonoasri_seper .....	68
4.13	Jawaban Responden mengakses kurang dari 10-15 menit sehari .....	69
4.14	Jawaban Responden mengakses lebih dari 20 menit sehari.....	70
4.15	Jawaban Responden mengakses 1-2 jam sehari .....	71
4.16	Jawaban Responden mengakses kurang dari 3 jam dalam seminggu .....	72
4.17	Jawaban Responden mengakses lebih dari 5 jam dalam seminggu .....	72
4.18	Durasi mengakses instagram wonoasri_seper .....	74
4.19	Aktivitas <i>followers</i> mengakses instagram wonoasri_seper.....	75
4.20	Jawaban Responden informasi yang menarik perhatian .....	77
4.21	Jawaban responden frekuensi mengakses instagram .....	78

4.22	Jawaban Responden mampu memvisualisasikan informasi .....	79
4.23	Presentase indikator perhatian .....	81
4.24	Jawaban Responden efektivitas media instagram.....	82
4.25	Jawaban Responden mempersepsikan informasi .....	83
4.26	Presentase indikator ketertarikan .....	85
4.27	Jawaban Responden minat terhadap taman wonoasri.....	86
4.28	Jawaban Responden kepercayaan terhadap taman wonoasri .....	87
4.29	Presentase indikator keinginan .....	89
4.30	Jawaban Responden keyakinan untuk berkunjung .....	90
4.31	Jawaban Responden kecenderungan berwisata .....	91
4.32	Jawaban Responden kesesuaian informasi dan kenyataan .....	92
4.33	Presentase indikator tindakan.....	93
4.34	Minat berkunjung ke taman wonoasri .....	95
4.35	Hasil korelasi <i>product moment</i> .....	96
4.36	Pedoman interpretasi terhadap koefisien korelasri .....	96
4.37	Hasil regresi linier sederhana .....	97

## DAFTAR GAMBAR

4.1	Instagram wonoasri_seper.....	55
-----	-------------------------------	----