

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ali Hasan, SE., M.M., 2015, *Tourism Marketing*, Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.

Arjana, Bagus, Gusti. 2015, *Geografi Dan Ekonomi Kreatif*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Basu Swastha dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Putra Grafika, Jakarta.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

David. F.R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Edisi kesembilan*. PT. Intan Sejati, Klaten

Effendy, Onong Uchjana. 2009, *Komunikasi Teori dan praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Herlambang, Susatyo.2014, *Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gosyen Publishing, Yogyakarta.

Jauch, Lawrence R. dan William F.Glueck, 1992, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. PT. Indeks, Jakarta

Lingga, Purnama. 2002, *Strategic Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2011, *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika, Jakarta.

Moleong, Lexy J.2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni,Wiratna.V. 2014, *Metodologi Penelitian*.Pustakabarupress, Yogyakarta.

Sutopo, H. B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Grasindo Jakarta

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 ANDY: Yogyakarta

Sumber Data :

Data Arsip Internal Desa Wisata Kreet

Data Arsip Internal Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Yogyakarta

Sumber Internet :

(<http://www.ampta.ac.id/desa-wisata.com> - diakses 22 Mei Pukul 22:00 WIB).

(http://www.bantulkab.go.id/profil/sekilas_kabupaten_bantul.com - diakses 02 Agustus 2017 Pukul 22:26 WIB).

(<http://desalestari.com/2016/09/22/sejumlah-desa-bantul-dijadikan-desa-wisata>-diakses 4 Oktober 2017 Pukul 05:25 WIB).

(<http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/penelitian-deskriptif-kualitatif.html>.com - diakses 06 Mei 2017)

(<http://www.kemenpar.go.id> – diakses 2 November 2017 Pukul 23:27 WIB)

(<http://www.jagatreview.com/2014/09/facebook-merupakan-platform-social-media-denga-interaksi-tertinggi-di-Indonesia> - diakses 18 November Pukul 03.29 WIB)

(<http://www.yogyakarta.panduanwisata.id/daerah-istimewa-yogyakarta.com>)

(<http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-analisis-swot.com>, diakses pada 19 September Pukul 17:33 WIB).

Skripsi terdahulu :

Rusdiyanto, Feri. 2015. *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tahun 2014 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Desa Wisata Jelok, Gunungkidul)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Sugiarto, Arie. 2004. *Strategi Promosi Ikon-Ikon Wisata Di Kabupaten Wonosobo Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo Untuk Menarik Wisatawan*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Yogyakarta

Jurnal :

Vibriza Juliswara, Perubahan Perekonomian, Strategi Survival, dan Pengaruh Industri Kerajinan Topeng Kayu Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Putat Kabupaten Gunung Kidul

Sumber Foto :

Sumber foto arsip Desa Wisata Kreet