ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA KREBET DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN

(Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Krebet Pajangan Bantul Yogyakarta)

SKRIPSI

Oleh :

MAYLSA PUTRI UTAMI

NIM 153130179

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional ‘’Veteran’’

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ‘’VETERAN’’

2017