

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**  
(Studi Kasus di Rumah Makan Sari Roso Mulyo “Tengkleng Gajah”)

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**YOGA PERDANA SETYANUGRAHA  
135120056**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2017**