

ABSTRAK

Beberapa iklan produk memerlukan perhatian yang khusus. Bukan hanya sekedar alat atau media untuk menambah penjualan produk. Namun beberapa produk justru diharuskan untuk tidak memperlihatkan bentuk fisik sebuah produk tersebut. Hal ini terjadi pada produk rokok. Salah satu produk rokok *Dunhill* mencoba memberikan tontonan iklan yang cukup mengundang perhatian. Meskipun sejauh ini, semua jenis produk rokok selalu menampilkan iklan yang cukup menarik, namun penulis merasa iklan *Dunhill* berhasil mencuri perhatian. Dalam skripsi ini, penulis ingin mengetahui representasi kemandirian yang muncul dalam iklan *Dunhill* "*Make It Your Journey*". Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan makna simbol-simbol dan representasi kemandirian yang muncul dalam iklan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Roland Barthes. Hasil dari penelitian ini adalah representasi kemandirian digambarkan dari beberapa simbol yang muncul dalam iklan, antara lain seorang laki-laki yang bekerja disebuah kantor yang besar, seorang laki-laki yang menolak sebuah kontrak kerja dan seorang laki-laki yang akhirnya mampu membangun sebuah perusahaannya sendiri. *Dunhill* mencoba mempengaruhi konsumen menggunakan pendekatan emosional. Iklan ini mencoba memperlihatkan sosok laki-laki mandiri yang digunakan sebagai cerminan atas produk rokok *Dunhill*.

Kata kunci : Iklan, Representasi, Kemandirian, Semiotika.

ABSTRACT

Some product ads require special attention. Not just a tool or media to increase product sales. But some products are actually required to not show the physical form of a product. This happens in tobacco products. One of Dunhill's cigarette products is trying to give the advertisement spectacle that is quite inviting. Although so far, all kinds of tobacco products always show ads that are quite interesting, but the authors feel Dunhill ads managed to steal the show. In this thesis, the author wants to know the representation of independence that appears in Dunhill ads "Make It Your Journey". The purpose of this study is to explain the meaning of symbols and representations of independence that appear in the ad. This research uses Roland Barthes research method. The result of this study is the representation of independence is depicted from some of the symbols that appear in advertisements, including a man who works in a large office, a man who refused a contract of employment and a man who finally able to build a company own. Dunhill tries to influence consumers through other means of using an emotional approach. This ad is trying to show the figure of the independent man who is used as a reflection of Dunhill cigarette products.

Keywords: Advertising, Representation, Independence, Semiotics.