

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
RINGKASAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Hipotesis Penelitian .....	3
1.6. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN UMUM .....	4
2.1. Letak dan Kesampaian Daerah .....	4
2.2. Kondisi Alam Kabupaten Rembang .....	4
2.3. Peran Sub Sektor Pertambangan .....	5
2.4. Potensi Sumber Daya Bahan Galian .....	8
2.5. Penambangan Batugamping.....	11
BAB III KAJIAN PUSTAKA .....	13
3.1. Definisi Harga .....	13
3.2. Harga Pokok Produksi .....	20
3.3. Harga Penjualan .....	27
3.4. Proyeksi Harga Jual .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	35
4.1. Harga Pokok Produksi Batugamping .....	35
4.2. Harga Jual Batugamping .....	38
4.3. Perubahan HPP terhadap Harga Jual .....	41
BAB V PEMBAHASAN .....	45
5.1. Harga Pokok Produksi Batugamping .....	45
5.2. Harga Jual Batugamping .....	47
5.3. Perubahan HPP terhadap Penentuan Harga Jual .....	49

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
2.1	Peta Wilayah Administratif Kabupaten Rembang.....	5
2.2	Kontribusi Pajak Daerah Kab.Rembang TA 2015-2016.....	8
2.3	Peta Potensi Bahan Galian Tambang Kab. Rembang .....	9
2.4	Metode Kuari dengan Tipe <i>Side Hill</i> .....	12
3.1	Struktur Biaya Produksi .....	23
3.2	<i>Template</i> Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	26
4.1	Kontribusi Biaya Terhadap Harga Pokok Produksi .....	36
4.2	Korelasi Biaya Terhadap Harga Pokok Produksi .....	36
4.3	Korelasi Biaya Terhadap Produksi .....	37
4.4	Korelasi Produksi Terhadap Harga Pokok Produksi .....	37
4.5	Korelasi Biaya Terhadap Harga Jual CPP .....	39
4.6	Korelasi Biaya Terhadap Harga Jual <i>Judgemental</i> .....	39
4.7	Korelasi Harga Jual (CPP vs <i>Judgemental</i> ) Terhadap Produksi .....	40
4.8	Korelasi Harga Jual (CPP vs <i>Judgemental</i> ) Terhadap HPP .....	40
4.9	Sensitivitas Harga Jual terhadap Kenaikan HPP .....	44
5.1	Grafik HPP Batugamping per m <sup>3</sup> Tahun 2010-2016 .....	45

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
2.1	Realisasi Pajak Daerah Kab. Rembang TA 2015-2016 .....	7
2.2	Potensi Batugamping Kab. Rembang Tahun 2016.....	10
2.3	Perusahaan Tambang Batugamping di Kab. Rembang .....	11
3.1	Rumus Perhitungan Harga Jual.....	30
4.1	Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	35
4.2	Hasil Perhitungan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	38
4.3	Data Masukan Variable Y (Harga Jual) dan Variabel X (HPP) .	41
4.4	<i>Output Variables Entered/Removed</i> .....	42
4.5	<i>Output Model Summary</i> .....	42
4.6	<i>Output ANOVA</i> .....	42
4.7	<i>Output Coefficients</i> .....	43
4.8	Perubahan Harga Jual Terhadap Kenaikan HPP.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN		Halaman
A.	KOMPONEN BIAYA PRODUKSI BATUGAMPING TAHUN 2010-2016.....	55
B	HARGA POKOK PRODUKSI (HPP).....	56
C	PERHITUNGAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE <i>COST PLUS PRICING</i> (CPP).....	61
D	PERBANDINGAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE CPP VS <i>JUDGEMENTAL</i> .....	62
E	HASIL PERMODELAN REGRESI LINEAR.....	63