

RINGKASAN

Penentuan harga jual komoditas bahan galian mineral bukan logam dan batuan di Kabupaten Rembang masih dilakukan dengan metode taksiran (*judgemental*), sehingga dalam menentukan proyeksi harga jual pada periode berikutnya akan mengalami kesulitan karena penentuan harga jual tidak didasarkan pada faktor-faktor pembentuk harga jual. Penerapan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan harga pokok produksi dapat dilakukan untuk menentukan harga jual yaitu dengan menghitung total biaya yang digunakan dalam proses produksi ditambah dengan keuntungan yang diharapkan (*markup*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga pokok produksi, harga jual, pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual serta proyeksi harga jual jika terjadi perubahan harga pokok produksi.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Rembang, data yang digunakan adalah data historis biaya produksi batugamping periode tahun 2010-2016. Metode perhitungan harga pokok produksi (HPP) dengan menggunakan pendekatan *full costing*. Persentase *markup* ditetapkan sebesar 25% dari HPP. Untuk mengetahui pengaruh HPP terhadap harga jual dengan membuat model persamaan regresi selanjutnya untuk pengujian hipotesis digunakan uji koefisien regresi (uji t) serta uji signifikansi.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa harga pokok produksi dipengaruhi oleh biaya bahan baku, biaya jasa, serta pajak dan retribusi. Sedangkan biaya tenaga kerja dan biaya penyusutan alat relatif tidak mempengaruhi HPP. Biaya bahan baku dan pajak retribusi berbanding lurus dengan HPP. Biaya bahan baku berbanding terbalik dengan biaya jasa. HPP tidak dipengaruhi oleh jumlah produksi. HPP berbanding lurus dengan harga jual artinya semakin tinggi HPP maka semakin tinggi harga jual. Hubungan tersebut dinyatakan dalam persamaan $Y' = 0,064 + 1250 X$.

Penentuan harga jual dengan menggunakan pendekatan harga pokok produksi dapat diterapkan karena HPP berbanding lurus dengan harga jual. Sehingga proyeksi harga harga jual dapat dilakukan atas dasar harga pokok produksinya.

Kata kunci: *full cost pricing, Judgemental methode, full costing, markup, HPP, harga jual*

ABSTRACT

The determination of selling price from rock material and nonmetallic minerals commodities minerals in the Regency of Rembang is still done by the method of judgemental, so that in determining the projected selling price on the next period will have difficulty since it is not based on the factors forming the selling price. Determining the selling cost may be conducted by applying cost plus pricing method using the approach of cost of goods production that is by calculating the total costs that are used in the production process coupled with the expected profit (markup).

This research aims to know cost of goods manufacture, selling cost, influence of cost of goods manufacture to the selling cost, as well as the projected selling cost if there is a change in cost of goods manufacture. This research was conducted in Rembang, the data used is the historical data of production cost of limestone period 2010-2016. The calculation method of cost of goods production (HPP) uses a full costing approach. The markup percentage defined by 25% of HPP. To know the influence of HPP against the selling price is by making a model equation regression, then for hypothesis testing is using the regression coefficient test (t-test) and tests of significance.

The research results HPP is influenced by the cost of raw materials, cost of services and taxes dan levies. Meanwhile, labor costs and depreciation expense tools relatively do not affect the HPP. Raw material cost and tax levy are directly proportional to HPP. The cost of raw materials is inversely proportional to the cost of the service. HPP is not affected by the amount of production. HPP is proportional with the selling price which means the higher the HPP then the higher the selling price. The relationship between selling prices and HPP is expressed in the equation $Y' = 0.064 + 1250 X$.

Determination of selling price using HPP approach can be applied because of the HPP is directly proportional to the selling price. So, the projected selling price can be made on the basis of cost of goods production.

Keyword: *full cost pricing, full costing, markup, HPP, selling price*