

**PENGARUH HARGA, RASA, KEMASAN DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(Studi Kasus Pada Kolling Di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Oleh

**YUSUF NUR SAHID
135130082**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**