

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barthes, Roland, 200. *Petualangan Semiologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Danesi, Marcel, 2012. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Ed. I. Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Nurhafi, Zikri, M. Si. 2015. *Teori-teori Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Piliang, Yasraf Amir, 2003. *Hiparsemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Julutra. Bandung
- Pradopo, Rachmat. 1998. *Semiotika: Teori, Metode dan Penerapannya*.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar Untuk Analisis*
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Jala Sutra. Yogyakarta
- Widyatama, 2005. *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia. Jakarta
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal :

- Hidayat, Rachmat, 2014. *Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Laskar Pelangi" Karya Nidji*. Universitas Mulawarman. Samarinda (<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1254>)

Situmeang, Iona Oisina 2015. *Representasi Kecantikan Wanita Pada Iklan Televisi Wardah Cosmetic*, Universitas Mulawarman. Samarinda
(<http://repository.fisipuntirta.ac.id/site/wpcontent/upload/2016/06/Ejournal795/1/.pdf>)

Efendi, Irfan (2016) *Kecantikan Khas Wanita Berjilbab dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika terhadap Iklan Kosmetik Wardah Versi Kisah di Balik Cantik)*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
(<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/4500>)

Oktaviani, Amelia (2016) *Makna Cantik Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra In Paris*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
(<http://kom.fisip-untirta.ac.id/>)

Internet :

<http://www.wardahbeauty.com/idn/women>

<http://swa.co.id/swa/trends/marketing/ini-tiga-model-bisnis-e-commerce>

<http://ciputraentrepreneurship.com>

<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>

<http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>

<https://salamadian.com/arti-warna/>

<http://www.kelasfotografi.com/2015/02/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan.html>

<https://www.paragon-innovation.com/>