

EFEKTIFITAS IKLAN PRODUK KOSMETIK WARDAH

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Pada follower @wardahbeauty pada media sosial instagram)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Nurul Fidyah

NIM. 152130044

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2017