

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Algifari. (2000). *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi* (2 ed.). Yogyakarta: STIE YKPN.

Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Amrullah, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5, 15.

Dharmmesta, B. S. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, Goenardjoadi;. (2006). *Menjadi Kaya dengan Hati Nurani*. PT. Elex Media Komputindo.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. II). New Jersey: PT. Indeks.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian* (9 ed., Vol. II). (A. A. Hermawan, Penerj.) Jakarta: Prehallindo.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed., Vol. 1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7 ed.). (Z. Kasip, Penerj.) Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Shiffman, L., & Kanuk, L. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Stanton, J. W. (2006). *Prinsip Pemasaran* (7 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya.
- Sutisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Jakarta: Penerbit Liberty.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, A. (2005). *Tanya Jawab Perilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.
- Yulindo, Keshi P. (2012). *Pengaruh Atribut-Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang*.

## **Jurnal**

- Amrullah R, Artika. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Vol. 5. No. 7.
- Febriana, Bella Merry, Yulianto, Edy, dan Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 32. No. 2.
- Fristiana, Dessy A, Prihatini, Apriatni E, dan Listyorini, Sari. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai

Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 1.

Jahanshahi, Asghar Afshar. (2011). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 1. No. 7.

Kaharu, Debora. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmis. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 3.

Lazuardi, Sofyan. (2016). Analisis Karakteristik Kemasan Teh Angry Birds terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada STIE Mahardika Surabaya). *Business and Finance Journal*. Vol. 1. No. 1.

Pertiwi, Intan Marina, Yulianto, Edy, dan Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol, 37. No. 1.

Sanjaya, Surya. 2015. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap keputusan Pembelian pada PT. Sinar Sosro. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 16. No. 02.

Saputra, Martien Dixie. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Aneka Regalindo di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 2 No. 10.

Supriadi, Victor. 2013. Kualitas Produk, Merek, dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Percetakan Mitra Card di Manado. *Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4.*

Syaputri, Ria. 2015. Pengaruh Kemasan, Merek, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada UKM Keripik Singkong Sulis di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 3. No. 1.*

Wahyudi, Handri D. (2005). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Eksekutif. Vol. 2. No. 3.*

#### **Sumber Lain**

<http://www.topbrand-award.com> Diakses 15 April 2017 Pukul 21.45

[http://www.ngupasanjaya.com/id/page/daftar\\_harga\\_shampoo/](http://www.ngupasanjaya.com/id/page/daftar_harga_shampoo/) Diakses 15 April 2017 Pukul 23.05

<https://www.pantene.co.id/id-id> Diakses 16 April 2017 Pukul 20.00