PENGARUH MEREK, HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Shampoo Pantene di Pamella Enam Supermarket Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ratna Mustika Dewi

152130102

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2017