

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PENTINGSARI  
DESA UMBULHARJO KECAMATAN CANGKRINGAN  
KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh: Yosi Darojat

Dibimbing Oleh: Dr.Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si dan  
Ir. Daru Retnowati, M.Si

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis strategi yang diterapkan dalam pengembangan Desa Wisata Pentingsari, Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan Matriks SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*), (2)Menganalisis pengambilan keputusan strategi berdasarkan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pelaksanaan dengan menggunakan studi kasus, pengambilan responden secara sampling jenuh (*sampling sensus*) dengan pengambilan responden 30 pengelola. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, kuesioner, studi pustaka dan dokumentasi sedangkan untuk teknik analisis data akan diuji dengan matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan matrik EFE (*EksternalFactor Evaluation*), matriks IE (*Internal-External*), matriks SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) dan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*).Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Strategi yang diterapkan di Desa Wisata Pentingsari, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan matriks SWOT adalah Strategi SO (*Strengths-Opportunty*), (2) Keputusan strategi yang tepat diterapkan dalam Pengembangan Desa Wisata Pentingsari, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta adalah strategi penetrasi pasar.

Kata Kunci : Desa Wisata Pentingsari, Strategi Pengembangan

**DEVELOPMENT STRATEGY OF PENTINGSARI TOURISM VILLAGE,  
UMBULHARJO VILLAGE, CANGKRINGAN SUBDISTRICT, SLEMAN  
REGENCY, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA**

By: Yosi Darojat

Guided By: Teguh Kismantoroadji and Daru Retnowati

**ABSTRACT**

This study aims to (1) Analyze the strategies applied in the development of Pentingsari Tourism Village, Umbulharjo Village Cangkringan Subdistrict, Sleman District of Yogyakarta Special Region based on SWOT Matrix (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), (2) Analyze strategic decision-making based on QSPM matrix (Quantitative Strategic Planning Matrix). This research is a quantitative research with implementation methods using case studies, taking saturated sampling of respondents (sampling census) with the retrieval of 30 managers. Data collection techniques used were interviews, observations, questionnaires, literature studies and documentation while for data analysis techniques will be tested with IFE (Internal Factor Evaluation) matrix and EFE matrix (External Factor Evaluation), IE (Internal-External) matrix, SWOT matrix (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) matrix. The result of this study concludes that (1) The strategy applied in Pentingsari Village, Umbulharjo Village, Cangkringan Subdistrict, Sleman District, Yogyakarta Special Region based on SWOT matrix is SO strategy (Strengths-Opportunity), (2) The appropriate strategy decision is applied in Development of Pentingsari Tourism Village, Umbulharjo Village, Cangkringan District, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region is a market penetration strategy.

Keywords: Pentingsari Tourism Village, Development Strategy