

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MAKNA CANTIK WANITA MUSLIM DI IKLAN TELEVISI**

**(Analisis Semiotika Wanita Muslim Iklan shampoo Rejoice Hijab versi Citra Kirana )**



PEMBIMBING I

Muh. Edy Susilo, M.Si

NIP 1970 0930 2005 011 001

PEMBIMBING II

Yenni Sri Utami, M.Si

NIP 197110042005012001

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari, tanggal : Kamis, 19 Oktober 2017

Judul skripsi : **MAKNA CANTIK WANITA MUSLIM DI IKLAN  
TELEVISI (Analisis Semiotika Kecantikan Wanita  
Muslim Iklan Shampoo Rejoice Hijab versi Citra  
Kirana)**

Penyusun : Myda Ratnasari

NIM : 153130204

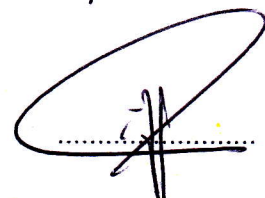
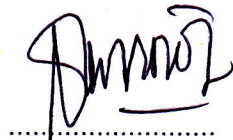
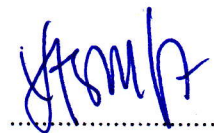
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing / Penguji :

1. Muh Edy Susilo, M.Si  
NIP. 197009302005011001  
Pembimbing I
2. Yenni Sri Utami, M.Si  
NIP. 197110042005012001  
Pembimbing II
3. Ida Wiendijarti, M.Si  
NIK. 268069600631  
Penguji I
4. Panji Dwi Ashrianto, S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 285011404361  
Penguji II

Tanda Tangan



## PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**MAKNA CANTIK WANITA MUSLIM PADA IKLAN TELEVISI (Analisis Semiotika Kecantikan Wanita Muslim Iklan Shampoo Rejoice Hijab versi Citra Kirana )** “ merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan.

Yogyakarta, 11 oktober 2017

Penulis



Myda Ratnasari