

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, , 2002 *Copywriting* Bandung : PT Remaja RosdakaryaBarthers,
- Roland, 2007. *Petualangan Semiologi*, Pustaka Pelajar, yogyakarta.
- Budiman, Kris, 2004 *Semiotika Visual*, Yogyakarta: Buku baik.Fandy,
- Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*, Malang: Bayu Media Publishing.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Edisi Pertama*., Yogyakarta: Graha Ilmu
- Handrini, Nanik, 2015. *Cantik Itu Sederhana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ishanulnisa' 2012 *Muslimah Cantik Luar dalam* , Solo PT Aqwam Media Profetiiks .
- Kasali, Rhenald, 2007 *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Gratifiti.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*., *Jilid 1*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Moleong,lexy J,2005 , *Metedeologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*, Remaja Rosdakaraya Bandung
- Morrison, 2010. *Periklanan Komunikasi Edisi 1*, Jakarta: Kencana Media Group.
- Mulayana, Deddy 2001. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Noviani, Ratna, 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Purwasito, Andrik. 2003. *Komunikasi Multikultural. Cetakan Ke-1*. Surakarta: Muhammadiyah University
- Piliang, Yasraf. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya. Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Shahih bin Fauzan, 2006. *Panduan Fikih Praktis Bagi Wanita*. Pekalongan: Pustaka Sumayyah.
- Sobur, Alex, 2003. *Semiotika Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sumbo Tinarbuko , 2009 *Semiotika komunikasi visual* jalasutra Yogyakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastika dan Al-Ikhwani, 2013. *Rahasia Muslimah Cantik*. Yogyakarta: Pro U Media
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenanda Media. Grup

### Website

- (<https://shafirsaa.wordpress.com/2014/10/14/implikasi-perkembangan-teknologi-komunikasi-dalam-dunia-periklanan/> diakses pada 28 maret 2017)
- (<http://www.datacon.co.id/Toiletries-Sampo.html> diakses pada tanggal 11 april 2017 )
- ([http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan\\_555476657397733a14905529](http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan_555476657397733a14905529) diakes 13 april 2017)
- <https://www.youtube.com/watch?v=KEZIPWbEIkA> diakses tanggal 24 jam 15.52

<https://www.facebook.com/RejoiceIndonesia/> diakses tanggal 24 jam 16.00

<http://appnationconference.com/article/iklan-rejoice-hijab-citra-kirana> diakses tanggal 24 jam 16.15

(<http://www.marketing.co.id/demand-hijab-care-naik-400-perang-iklan-tv/> diakses pada tanggal 23 Agustus 2017 )

### **Jurnal**

Dellyana, Afrisiani 2015. *Komodifikasi perempuan dalam iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam TVC Cat Nippon Flaw-Less). Jurnal Ilmiah*

Prasetyaningtyas, Ayu 2014. *Analisis Semiotik Dan Wacana Pada Iklan Rokok LA Lights “Yang Lain Bersandiwara, Gue Apa Adanya!” Versi Topeng Monyet Di Media Televisi. Jurnal Penelitian Ilmiah*

Yudhistya, Ayu Kusumawati, Agung Eko Budiwaspada dan Acep Iwan Saidi, 2014. *Makna Kecantikan pada Iklan TV Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus: Mazaya Divine Beauty). Jurnal Penelitian Ilmiah*

### **Skripsi**

Reziana meldiati, 2016. *Analisis semiotika kecantikan wanita muslimah pada iklan shampoo sunslik clean and fresh versi Laudya Cintya Bella periode januari- Maret 2016) Jakarta*

Putri isma indriyani, 2016. *Komodifikasi Hijab iklan shampoo sunslik clean and fresh di televisi 2016 , Yogyakarta*

Ari, Rizky, 2011. *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Iklan Nature-E. Jakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.*