

MAKNA CANTIK WANITA MUSLIM DI IKLAN TELEVISI

(Analisis Semiotika Kecantikan Wanita Muslim Iklan Shampoo Rejoice Hijab
versi Citra Kirana)

SKRIPSI



Oleh :

Myda Ratnasari

NIM. 153130204

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada jurusan ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017