

Abstrak

Kecantikan merupakan impian setiap wanita, untuk menjaga kecantikan agar selalu terlihat fresh dan nyaman ada beberapa perawatan yang harus dijaga seperti rambut wanita yang selalu ingin terlihat bersih, lembut dan nyaman. Iklan bercerita tentang wanita muslimah yang memiliki aktivitas seharian. Hal ini di manfaatkan oleh produksi produk Shampoo yang memiliki berbagai macam tipe Shampoo dan fungsinya. Wanita muslimah tersebut mempunyai masalah dengan rambutnya dan peran iklan Shampoo Rejoice ini memberikan solusi kepada wanita berhijab. Meskipun sesuatu yang tak terlihat seperti rambut yang di tutupin dengan hijab tetapi akan sangat membutuhkan perawatan ekstra rambutnya agar selalu terlihat nyaman, lembut dan bersih karena saat rambut merasa bersih dan wangi maka akan terpancar wajah cantik yang berseri dari dalam. Tujuan dari Penelitian ini untuk mengetahui makna kecantikan yang ada di iklan Shampoo Rejoice hijab versi Citra Kirana. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna kecantikan wanita muslimah melalui ekspresi wajah dalam iklan Shampoo Rejoice dan mengetahui ciri khas kecantikan dari iklan Shampoo Rejoice hijab versi Citra Kirana di televisi. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode Roland barthers. Melalui metode tersebut menemukan petanda, penanda makna konotasi dan denotasi sehingga menemukan mitos. Dari adegan tersebut menemukan simbol kecantikan.

Kata kunci : Kecantikan , Wanita muslim, Analisis semiotika , Hijab