

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Basu Swastha Dharmmesta T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEEYogyakarta. Yogyakarta.

Bilson Simamora , Analisis Multivariat Pemasaran . PT Gramedia Pustaka Umum, 2005.

Buchari, Alma . 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan 5*. Bandung : CV Alfabeta.

Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEEYogyakarta, Yogyakarta

Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara

Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ciawi Bogor. Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2 Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Suliyanto (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### **Jurnal dan Penelitian Sebelumnya**

- Albari, (2002), “Mengetahui Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi”,  
Jurnal Siasat Bisnis, UII, No. 7 Vol. 1, Yogyakarta
- Ryan,Srikandi,Sunarti. 2016. Analisis faktor-faktor pembentuk minat sewa dan pengaruhnya terhadap keputusan sewa lapangan futsal.
- Saputro,Barnabas. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen Warung Dongeng Kopi Jogja)

Bariroh, Hikmatul . 2015. pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat membeli konsumen pada minimarket Indomaret dan minimarket Alfamaret.

Alamsyah, Bachtiar. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk asuransi jiwa Sinarmas di Kota Tangerang.

Hadijah,Siti . 2015. faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan jasa Pegadaian Syariah kantor cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar.

Faisal, Muhammad. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian produk kawat gigi pada mahasiswa Fekonsos UIN Suska Riau.

Fauzia, Rahmania. (2014). Faktor-faktor faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pemilihan tempat Persalinan Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan di RSIA Kemang Medical Care.

Ejawati, Puji dan Fitria. (2015) .faktor- faktor yang berhubungan dengan pemilihan tempat persalinan di wilayah kerja Puskesmas Kalipucang Kabupaten Pangandaran.

### **Website**

(<http://www.rs-jih.co.id/paket-melahirkan>)

([http://www.clgi.or.id/layanan/indeks.php?act=mnj\\_pem](http://www.clgi.or.id/layanan/indeks.php?act=mnj_pem))