

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN KULON PROGO DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
EKOWISATA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

I Made Adi Permana Putra  
NIM. 153130237

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**