

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KULON PROGO DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
EKOWISATA**

SKRIPSI



Oleh:

I Made Adi Permana Putra
NIM. 153130237

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017