

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9

B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hubungan Antar Variabel	16
D. Kerangka Pemikiran	20
E. Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	22
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	22
C. Populasi	22
D. Sampel dan Teknik Sampling	23
E. Jenis Data Penelitian	24
F. Prosedur Pengambilan Data	24
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	24
H. Definisi Operasional Variabel.....	25
I. Skala Interval.....	27
J. Uji Instrumen.....	27
K. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
1. Deskripsi Variabel.....	37
2. Analisis Kuantitatif	48

B. Pengujian Hipotesis.....	51
C. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARANT5	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	20
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet	41
Tabel 4.6 Indikator Minat Beli	43
Tabel 4.7 Indikator Keamanan	45
Tabel 4.8 Indikator Kemudahan	46
Tabel 4.9 Indikator Kepercayaan Konsumen	47
Tabel 4.10 Regresi Linier Berganda.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2	Rekapitulasi Data 30 Responden.....	67
Lampiran 2.1	Hasil Validitas dan Reliabilitas Minat Beli	68
Lampiran 2.2	Hasil Validitas dan Reliabilitas Keamanan	70
Lampiran 2.3	Hasil Validitas dan Reliabilitas Kemudahan.....	72
Lampiran 2.3	Hasil Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan Konsumen	74
Lampiran 3	Rekapitulasi Data 100 Responden.....	76
Lampiran 3.1	Tabel Rekapitulasi Data Karakteristik Responden.....	79
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskriptif Responden	82
Lampiran 5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84