

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
(Survey Pada Konsumen Situs Tokopedia.com di Yogyakarta)**

SKRIPSI



PARADIPTA ADINDA

NIM. 141130181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017