

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA OBJEK WISATA RELIGI MAKAM RAJA-RAJA MATARAM KOTA GEDE
YOGYAKARTA**

DWI PURNOMO

NIM: 141130192

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Pembangunan Naional “Veteran” Yogyakarta**

dwipoernomo694@gmail.com

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologi terhadap keputusan berkunjung. Penelitian ini dilakukan di Makam Raja-Raja Mataram Kota Gede Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Agustus hingga Oktober 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda yaitu: 1) Faktor psikologi : motivasi, persepsi, sikap, pembelajaran, kepribadian secara bersama sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan berkunjung pada Makam Raja-Raja Mataram Kota Gede Yogyakarta . 2) Faktor psikologi : motivasi, persepsi, sikap, pembelajaran, kepribadian secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Makam Raja-Raja Mataram Kota Gede Yogyakarta

Kata kunci: Faktor psikologi, Keputusan berkunjung