

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA RELIGI MAKAM RAJA-RAJA
MATARAM KOTA GEDE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
DWI PURNOMO
141130192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017