

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPUASAN PELANGGAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**
(Survei pada pengguna Go-Ride dalam aplikasi GO-JEK di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD EKA ARI KUSUMA
NIM. 141130004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**