

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Strategi.....	10
2. Manajemen Strategi	23
3. Visi dan Misi	25
4. Tinjauan Jangka Panjang.....	26
5. Penilaian Faktor Eksternal	26
6. Penilaian Faktor Internal	30
7. Perumusan Strategi.....	34
8. Tahap Input.....	36
9. Tahap Pencocokan.....	37
10. Tahap Pengambilan Keputusan	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran	50

BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Rancangan Penelitian.....	52
B. Obyek Penelitian	52
C. Responden	53
D. Metode Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data	53
1. Menjawab Rumusan Masalah Pertama.....	54
a. Analisis Lingkungan Eksternal	54
b. Analisis Lingkungan Internal.....	55
2. Menjawab Rumusan Masalah Kedua	55
a. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	56
b. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	60
c. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Lokasi penelitian	67
B. Responden Penelitian	67
C. Gambaran Umum Perusahaan.....	67
1. Visi	68
2. Misi	68
D. Identifikasi Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	68
1. Analisis Lingkungan Eksternal	69
2. Analisis Lingkungan Internal	75
E. Tiga Tahap Perumusan Strategi.....	81
1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	81
a. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	83
b. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	83
2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>).....	86
a. Matriks SWOT	87
b. Matriks IE	92
c. Matriks <i>Grand Strategy</i>	93
3. Tahap Keputusan	95
a. Matriks QSPM.....	95
F. Pembahasan.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Ten of Clothing</i>	2
Tabel 2.1 Tabel IFE	44
Tabel 2.2 Tabel EFE	45
Tabel 2.3 Matriks SWOT	46
Tabel 2.7 Matriks IE.....	47
Tabel 3.1 Tabel EFE	58
Tabel 3.2 Tabel IFE	60
Tabel 3.3 Tabel SWOT.....	62
Tabel 3.3 Matriks QSPM.....	65
Tabel 4.1 Identifikasi Lingkungan Eksternal	74
Tabel 4.2 Identifikasi Lingkungan Internal	80
Tabel 4.3 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	83
Tabel 4.4 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	85
Tabel 4.5 Matriks SWOT	88
Tabel 4.6 Matriks QSPM.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Kekuatan dan Ancaman dalam Industri	14
Gambar 2.2 Model Manajemen Strategi Komperhensif	24
Gambar 2.3 Hubungan Faktor Eksternal Terhadap Organisasi	29
Gambar 2.4 Kerangka Analisis Perumusan Strategi	35
Gambar 2.5 Matriks IE.....	40
Gambar 2.6 <i>Grand Strategy</i> Matriks	58
Gambar 2.7 Matriks IE	47
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 4.1 Matriks Internal-Eksternal (IE)	93
Gambar 4.2 <i>Grand Strategy Matrix</i>	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Pemberian Bobot dan Rating

Lampiran 3. QSPM

Lampiran 4. Dokumentasi