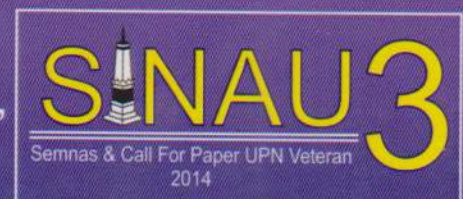


PROSIDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER S NAU 3

**MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA
DENGAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS
PELAYANAN PUBLIK**

**YOGYAKARTA
04 SEPTEMBER 2014**

**Seminar Nasional & Call Paper Akuntansi,
Ekonomi, dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur**



**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPER
SiNAU 3**

**MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA
DENGAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS
PELAYANAN PUBLIK**

YOGYAKARTA, 04 SEPTEMBER 2014

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPER
SiNAU 3**

**MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA DENGAN
TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK**

Cetakan Tahun 2014

Katalog Dalam Terbitan (KDT):

Prosiding Seminar Nasional dan *Call For Paper* SiNAU 3

Memperkokoh Perekonomian Bangsa Dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik

xv, 609 hlm; 21 x 29.7 cm.

ISBN 978-602-1107-06-5

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Yogyakarta bekerja sama dengan UPN "Veteran" Jakarta, UPN "Veteran" Jawa Timur dapat menyelenggarakan Seminar Nasional dan *Call for Paper 2014 SiNAU ke-3: Akuntansi, Bisnis & Manajemen, Ekonomi* dengan tema "Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik".

Seminar Nasional dan *Call for Paper 2014 SiNAU ke-3: Akuntansi, Bisnis & Manajemen, Ekonomi* yang mengkaji antara lain perekonomian bangsa, bisnis dan investasi yang dapat memperkokoh perekonomian bangsa, bidang akuntansi, ekonomi, manajemen, bisnis, tata kelola, keuangan, kebijakan pendidikan ekonomi dan lain-lain, merupakan salah satu wahana penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian yang dilakukan berbagai pihak untuk saling tukar menukar informasi dalam rangka peningkatan mutu penelitian dan pengembangan pendidikan tinggi. Lebih dari itu, melalui seminar juga diharapkan terjadi komunikasi antara dunia industri, perguruan tinggi, serta lembaga-lembaga penelitian.

Prosiding Seminar dari pemakalah yang terdiri dari makalah-makalah dosen berbagai perguruan tinggi, perbankan dan praktisi, diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan dalam upaya transparansi dan akuntabilitas atas lembaga-lembaga publik, baik pusat maupun daerah. Dengan demikian kepercayaan publik akan meningkat, investasi serta bisnis juga meningkat dan pada gilirannya akan memperkokoh perekonomian bangsa.

Semoga prosiding ini turut menambah informasi dan khasanah pengetahuan pembaca tentang upaya Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik dan semoga Allah SWT meridhoi semua langkah baik kita.

Yogyakarta, Agustus 2014
Rektor

Prof. Dr. Ir. Sari Bahagiarti K., M.Sc.
NIP. 19561219 198411 2 001

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puja dan puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, nikmat, dan segala anugerah serta kekuatan, sehingga kita senantiasa diberikan semangat untuk terus memperbaiki diri guna mewujudkan pengabdian sebagai masyarakat akademik yang memiliki kepedulian atas berbagai permasalahan bangsa sesuai dengan kapasitas kita masing-masing. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi pencerahan yang penuh dengan ilmu dan pengetahuannya seperti sekarang ini.

Fakultas Ekonomi sebagai salah satu fakultas dilingkungan UPN “Veteran” Yogyakarta ikut mengemban amanah Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk mendidik kader-kader pionir pembangunan bangsa, terutama dibidang ekonomi. Melalui kegiatan seminar dan *call for paper* yang mengangkat tema **“Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik”** diharapkan mampu memberikan kontribusi pengembangan ilmu dan pengetahuan, untuk selanjutnya diabdikan kepada masyarakat luas.

Selaku Dekan, saya menyambut baik dilaksanakannya kegiatan seminar dan *call for paper* yang berkelanjutan ini yang merupakan hasil kerjasama antara tiga perguruan tinggi di bawah naungan Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan yaitu, UPN “Veteran” Yogyakarta, Jakarta, dan Surabaya. Kegiatan seminar dan *call for paper* SINAU 3 ini diharapkan menjadi forum ilmiah bagi para akademisi untuk pengembangan ilmu dan mencari solusi terbaik atas berbagai permasalahan yang terjadi pada masyarakat.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak khususnya peserta seminar dan *call for paper* serta seluruh pelaksana kegiatan atas peran sertanya dalam mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Sampai bertemu dalam forum SINAU berikutnya.

Yogyakarta, 04 September 2014

Dr. Muafi, SE.,MSi.

**SAMBUTAN PANITIA SEMNAS DAN CALL PAPER
SiNAU ke 3: AKUNTANSI, BISNIS & MANAGEMEN, DAN EKONOMI
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Yth. Bapak Gubernur DIY, Sultan Hamengku Buwono X

Yth. Ibu Rektor UPN "Veteran" Yogyakarta

Yth. Bapak Dr. Nurdiono, M.M., Ak., C.A., C.R.S., BAP

Yth. Bapak Dr. cand. Bogat Agus Riyono, M.Sc.

Yth. Bapak Dr. cand. Sutoyo, M.Si.

Yth. Bapak Ir. Milawarma, M.T.

Yth. Bapak Drs. Suryono, M.M.

Yth. Bapak Prof. Jogiyanto Hartono, M.B.A.

Prof. Dr. Unti Ludigdo (UB),

Prof. Dr. Abdul Rohman, M.Si. Ak. (Undip),

Dr. Wisnu Untoro, M.Si. (Dekan FE UNS),

Dekan FE UPNV Yogyakarta, Dekan FE UPNV Jakarta, dan Dekan FE UPNV Jatim.

Puja dan puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, nikmat, dan segala anugerah serta kekuatan, sehingga kita senantiasa diberikan semangat untuk terus memperbaiki diri guna mewujudkan pengabdian sebagai masyarakat akademik yang memiliki kepedulian atas berbagai permasalahan bangsa sesuai dengan kapasitas kita masing-masing. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi pencerahan yang penuh dengan ilmu dan pengetahuannya seperti sekarang ini.

Semnas dan Call Paper ini bertujuan untuk mengkaji perekonomian bangsa yang kokoh, mengkaji bisnis dan investasi yang dapat memperkuat perekonomian bangsa, mengkaji fondasi transparansi dan akuntabilitas publik, mengkaji dalam bidang Akuntansi, Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Tata Kelola, Keuangan, Kebijakan dan Pendidikan Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, Sektor Privat & Bisnis, Sektor Publik, Perpajakan, Auditing, Perbankan, Syariah, Asuransi, Investasi, Sistem Informasi Manajemen/Akuntansi, UMKM, Pengentasan Kemiskinan, Pariwisata, Ecogrowth, Ekonomi Budaya, CSR, CG (*Corporate Governance*), GG (*Government Governance*), Akuntansi Migas & Mineral, Ekonomi Mineral, Manajemen: Mineral, Migas, & Panas Bumi, Manajemen Bencana, Manajemen Risiko, Tata Kota dan semua permasalahan dalam perekonomian.

Semnas dan Call Paper ini diikuti oleh praktisi dan akademisi dari Perguruan Tinggi-Perguruan Tinggi terkemuka di Indonesia baik prodi akuntansi, bisnis, ekonomi, dan manajemen dengan jumlah naskah yang masuk lebih dari 160 naskah.

Akhir kata, semoga semnas dan call paper ini bermanfaat dan saya menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak khususnya peserta seminar dan *call for paper* serta seluruh pelaksana kegiatan atas peran sertanya dalam mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Sampai bertemu dalam forum SiNAU berikutnya.

Wassalamualaikum wr wb,

Yogyakarta, 04 September 2014
Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., C.A.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	v
Sambutan Panitia Semnas & Call Paper Sinau Ke 3: Akuntansi, Bisnis & Managemen, dan Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur	vii
Daftar Isi	ix

AKUNTANSI

Perusahaan dalam Perspektif Sektor Industri di Asean Jogiyanto Hartono M, Efraim Ferdinan Giri dan Sri Suryaningsum	3
Kebijakan <i>E-Procurement</i> : Peningkatan Integritas, Transparansi dan Efektifitas pada Proses Pengadaan Barang dan Jasa Publik di Propinsi Papua Meinarni Asnawi dan Yuliana Waromi	11
Struktur Kepemilikan <i>Managerial</i> dan <i>Institusional</i> Terhadap Tata Kelola Perusahaan Sujatmika dan Sri Suryaningsum	21
<i>PSEUDO Profit Center</i> Sebagai Paradigma Sistem Pengendalian Manajemen Bank di Indonesia Edy Sukarno.....	29
Penguatan Ekonomi Kebudayaan DIY Berbasis Anggaran Keuangan Danais Sri Suryaningsum, Moch. Irhas Effendy, Raden Hendry Gusaptono dan Sultan	39
Aplikasi Model Audit Pertanggungjawaban Sosial yang Efektif pada Organisasi Sektor Publik di Industri Air Minum dalam Kemasan dengan Pendekatan <i>Human Centered Design</i> Priyo Suprobo, Diana Suteja, Soegeng Soetedjo dan Basuki.....	45
Kos <i>Stickiness</i> Pada Sektor Perbankan Windyastuti	55
Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan, <i>Debt To Equity Ratio</i> dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> Dewi Nur Khomariyah dan Satria Yudhia Wijaya.....	63

Program Kreativitas Mahasiswa Noto Pamungkas, Sri Luna Murdianingrum dan Marita	73
Analisis Persepsi Lulusan Akuntansi Terhadap Pilihan Karir di Bidang Akuntansi Toar Andreas Sanger dan Supatmi	77
Pengaruh <i>Familiarity</i> dan <i>Experience</i> Pada Tipe Alternatif Komunikasi dalam Tim Audit Dra. Sri Luna Murdianingrum, M.Si dan Kaharudinsyah Leon Sakti, SE., Ak., M.Sc., C.A	87
Analisis Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap <i>Return</i> Saham dengan Persistensi Laba Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Euis Yuningsih dan Nurmatias	95
Analisis Penerapan Efisiensi Biaya Upah Tenaga Kerja Perusahaan Pengguna Jasa <i>Outsourcing</i> pada PT. Panggung Electric Citrabuana Diana Suteja S.E., M.M.,Ak dan Winda Trisnandawati	107
Pengungkapan Laporan Keuangan, Kelemahan SPI, dan Ketaatan pada Perundang-Undangan Dianalisis dari Opini Auditor Suchyo Heriningsih dan Ruserlistyani.....	115
Analisis Kompetensi lulusan Universitas untuk Menempati Posisi Internal Audit : Sudut Pandang dari Praktisi Internal Auditor Hansiadi Yuli Hartanto dan Lisia Apriani.....	123
Pengaruh <i>Value Based Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Pemoderasi Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., C.A dan Gede Sony Wirawan, S.E.	133
Pengaruh Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Ruth Nathania, Yeterina Widi Nugrahanti dan Ari Budi Kristanto.....	141
Kajian Empiris Penerapan Akuntansi AkruaI pada Pemerintah Kota Yogyakarta Ichsan Setiyo Budi dan Dwi Sudaryati	153
Pengaruh Partisipasi Masyarakat dan Pelayanan Publik Terhadap Kinerja Organisasi Pemerintah Daerah Melalui <i>Good Government Governance</i> Sebagai Variabel Moderating (Survey pada Pemda Dinas Tata Ruang dan Pemukiman Kabupaten Cianjur) M.Rasyidin Aziz dan Bambang Jatmiko	159
Pengaruh Konservatisme dan Kualitas Pelaporan Keuangan Terhadap Asimetri Informasi Raden Rangga Jati, SE. dan Marita, SE., M.Si., Ak.....	167
Reaksi Pasar di Sekitar Tanggal Pengumuman Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penjelasan dan Opini Audit Wajar dengan Pengecualian Winny Winarto dan Yeterina Widi Nugrahanti.....	177

Pengembangan Usaha Kecil Melalui IPTEK-Sistem Pemasaran <i>Online</i> Dwi Sudaryati dan Sucahyo Heriningsih.....	185
Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta Liya Yulita Fitriyani dan Kaharudinsyah Leon Sakti	191
Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap <i>Audit Delay</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Sebelum Pemberlakuan Kewajiban Penggunaan IFRS Putri Ayu, Sri Astuti dan Sujatmika.....	197
Perbedaan Independensi Auditor Terkait Tenur Audit Hari Kusuma Satria Negara	205
Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kemampuan Pemenuhan Kewajiban Bank di Indonesia Bambang Agus Pramuka	215
Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Jubaedah dan Hesty Herawati	223
Pengaruh Sistem Pengendalian Intern, Komitmen Organisasi, dan Moralitas Aparat Terhadap Pencegahan Kecurangan (FRAUD) Pengadaan Barang Nurmitasari Dwi Syaputri, Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE dan Nurul Herawati, S.E., M.Si.....	229
Formulasi Strategi Bisnis pada PT Abattoir Surya Jaya Menggunakan <i>Internal Eksternal Matriks</i> Tamadoy Thamrin Hasibuan, Rida Perwita Sari dan Ageng Kadharman	237
Model Perancangan <i>Good Governance Government</i> untuk Mewujudkan Kinerja Pemerintah yang Transparan dan Akuntabel Berbasis Teknologi Informasi pada Pemerintahan Kota Depok Bambang Jatmiko, SE., MSi., Dr.	249
Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Kepadatan Penduduk dan Dana Perimbangan Terhadap Pendapatan Daerah Provinsi di Jawa dan Bali Islamiah Kamil dan Nurlis.....	261
Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Auditor Eksternal dalam Mendeteksi Indikasi Kecurangan (Perspektif Auditor BPK RI Perwakilan Provinsi Jawa Timur) Habi Bullah, Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE dan Robiatul Auliyah, S.E., Msa.....	273
Pengaruh Desentralisasi Fiskal Terhadap Belanja Publik Kabupaten/Kota di Indonesia Khoirul Aswar	281

Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Pajak di Wilayah Jabodetabek dan Bandung Nurlis dan Islamiah Kamil.....	289
--	-----

BISNIS DAN MANAJEMEN

Peringkat Penjamin Emisi, <i>Underpricing</i> , dan Kinerja Pasar Sekunder Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Arni Utamaningsih,	303
Pengaruh Modal Manusia dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja yang Dimediasi oleh Kompetensi Organisasi (Studi Empiris pada PTS Kopertis V Yogyakarta) Winarno dan Sri Wahyuni Widiastuti	311
Skala Motivasi Kerja: Validasi Pengukuran dalam Konteks Indonesia Devani Laksmi Indyastuti	321
Analisis <i>Price Consciousness</i> (Kesadaran Harga) Terhadap <i>Repurchase Private</i> Label Diana Triwardhani, SE, MM dan Yuliniar, SE, MM	325
Managemen Lingkungan Sehat dan Bersih Serta Bernilai Ekonomi bagi Wanita Pekerja Rumah Tangga Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., C.A. dan Dr. Wiwik Dewi Sugiarti, M. Kes.	333
Akselerasi Proses Transfer <i>Knowledge</i> Menggunakan Pendekatan Model Suci yang d disesuaikan dengan Kearifan Lokal Masyarakat Jawa "Slametan" (Studi Pada Pengusaha Kerupuk Tuntang Kab Semarang) Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti dan Sri Hartini	337
Motivasi dan Budaya Perempuan dalam Mekanisme Pemberdayaan Perempuan Tri Mardiana, Sri Kussujaniatun, Suchyo Heriningsih, Marita dan Sadi	347
Pengaruh Iklim Organisasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Anik Herminingsih dan Indri Wulandari	353
Memperkuat Pertahanan dan Ketahanan Melalui Pemuda Sebagai Wirausahawan Mandiri Meilan Sugiarto, Winarno, Sutoyo dan Rudi Wibowo	365
Identifikasi Pengaruh Rasio Camel Terhadap <i>Return</i> Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pasca Krisis Keuangan Global Endang Afriyeni dan Eva Yoyet.....	373

Analisis <i>Non Market Capability</i> , Lingkungan, Strategi Diversifikasi, dan Kinerja: Studi pada Bank Umum di Jawa Timur dengan Menggunakan Statistik Deskriptif Sabihaini dan Januar Eko Prasetyo.....	383
Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa di Lima Universitas di Indonesia) Dwi Novitasari, SE.,MM dan Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE.,MBA	393
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, Terhadap Kepercayaan Konsumen di Pamela 3 Supermarket Yogyakarta Eny Endah Pujiastuti dan Humam Santoso Utomo.....	401
CSR : Motif Sosial untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Sri Trisnarningsih dan Evi Malia.....	411
Pengembangan Model <i>Financial Distress Prediction</i> untuk Perusahaan-Perusahaan <i>Go Public</i> : Pendekatan Akuntansi, Pasar, Ekonomi Makro, dan Industri Nilmawati dan Shinta Heru Satoto.....	419
Studi Eksploratori Profil dan SWOT Usaha Kecil Menengah Surabaya dan Sekitarnya Lena Ellitan, Yulius Koesworo dan Tuty Lindawati.....	431
<i>Corporate Sustainability Reporting</i> Meilan Sugiarto dan Indra Kusumawardhani.....	441
Identifikasi Variabel-Variabel Penentu Struktur Modal dan <i>Adjustment To Target Capital Structure: Trade-Off Theory</i> C Ambar Pujiharjanto, Nilmawati dan R Hendri Gusaptono.....	447
Perilaku Pembelian Tak Terencana yang didasarkan pada Sikap Terhadap Uang dan Perencanaan Keuangan Pribadi Yusepaldo Pasharibu, Maria Rio Rita dan Eristia Lidia Paramita	459
Pengembangan Model Keberterimaan Teknologi yang Menghasilkan Luaran Pemasaran (<i>Marketing Outcome</i>) pada UKM (<i>Survey</i> Pada Industri <i>Furniture</i> di Yogyakarta) Surbiko Hapsoro Darpito, SE., MSi dan Ida Wiendijarti, S.Sos, MSi	467
Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Budaya Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi PTS di Jakarta Selatan Tati Handayani dan Rosali.....	479
Ekowisata Sebagai Jendela Keberhasilan UMKM dalam Memperkokoh Perekonomian Menghadapi <i>Asean Economic Community 2015</i> Istiana Rahatmawati dan Purbudi Wahyuni	491

Citra Perguruan Tinggi : Sudut Pandang <i>Trust, Sense of Ownership</i> , dan Komitmen, Kajian pada UPN "Veteran" Yogyakarta Purbudi Wahyuni.....	499
Peluang dan Tantangan Keterlibatan Perempuan dalam Melestarikan Usaha Batik dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Nasional Bidang Ekonomi dan Budaya (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta) Dra. Istiana Rahatmawati, M.Si.....	507
<i>Commitment Professional</i> dan Norma <i>Subjective Manager</i> Pribadi Widyatmojo, Sugiyanto, Karyono dan Chaula Anwar.....	511
Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Pemerintah Wiwiek Rabiatal Adawiyah.....	525
Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Perceived-Risk</i> (Survey pada Konsumen Mie Instan di Yogyakarta) Sri Harjanti, SE, MSi.....	535
Gender dan Preferensi Risiko dalam Pengambilan Keputusan: Sebuah <i>Literatur Review</i> Widyahayu Warmmeswara Kusumastati.....	543

EKONOMI

Struktur Upah Pekerja Non-Produksi, Produktivitas Pekerja dan Pertumbuhan Industri Manufaktur I Ketut Nama dan Joko Susanto.....	551
Percepatan Pencapaian <i>MDG's</i> yang Berbasis <i>Participatory Rural Appraisal</i> (PRA) Melalui Pemberdayaan SDM Dr. Boge Triatmanto, SE., MM., Dr. Eny Rachyuningsih, M.Si. dan Dr. Hariyanto Respati, SE., MM.	559
Kontribusi Komoditas Karet Terhadap Ekspor Indonesia dan Prospek Ekspor Karet Indonesia Avi Budi Setiawan dan Suchatiningsih DWP.....	569
Kegagalan Kebijakan Pertumbuhan Ekonomi Model <i>trickle Down Effect</i> (Studi Kasus Indonesia) Budiharjo dan I Ketut Nama.....	575
Strategi Pengembangan Usaha Melalui BUMDes untuk Mewujudkan Peningkatan Ekonomi Penduduk Miskin di Kabupaten Indragiri Hillir Dianto Mampanini.....	583

Hubungan Desentralisasi Fiskal dan Tingkat Korupsi di Indonesia Edy Anan	591
Goncangan Harga Minyak Dunia Terhadap Pasar Modal Indonesia Christopher Daniel dan Maria Rio Rita	601

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA¹

Noto Pamungkas,
Dosen FE UPNVY

Sri Luna Murdianingrum,
Dosen FE UPNVY

Marita,
Dosen FE UPNVY

ABSTRACT

Student Creativity Program is very important, but many students didn't know well about that. This research had done in UPNYK. This research aims to reveal the comprehension, interest, desire, and student's expectation about Student Creativity Program. The research's result should be expected to be a matter reference of increasing Student Creativity Program in the university policies.

Keywords: SCP, UPNVY, comprehension, interest

1. PENDAHULUAN

Penelitian ini dilakukan karena keprihatinan atas sedikitnya PKM yang dibuat oleh mahasiswa UPNVY. Sejak program PKM diluncurkan oleh DIKTI RI, semua universitas besar mengelola PKM dengan baik dan menjadikan PKM bagian strategis universitas. Prosedur dan mekanismenya jelas, sehingga banyak PKM yang berhasil diraih. Pengamatan awal menunjukkan bahwa rendahnya mahasiswa yang ikut PKM di lingkungan kerja sehingga perlu meningkatkan jumlah PKM, perlu penataan tata kelola PKM dengan baik di lingkungan kerja, sehingga prosedur dan mekanismenya di lingkungan kerja menjadi jelas.

Parameter keberhasilan adalah meningkatnya kemanfaatan bagi akademik yaitu semakin meningkatnya PKM yang berhasil diraih oleh civitas akademika UPNVY. UPNVY mengelola PKM dengan baik dan menjadikan PKM bagian strategis universitas. Prosedur dan mekanismenya jelas, sehingga banyak PKM yang berhasil diraih.

Metoda yang akan dilakukan adalah penelitian deskriptif. Investigasi akan dilakukan untuk menghasilkan solusi mengatasi delapan permasalahan yang diuraikan di atas. Oleh karena itu investigasi akan dilakukan dalam tiga hal yaitu untuk mahasiswa, untuk dosen, dan petugas/operator. Namun demikian, dalam paper ini, akan disajikan hanya dari sudut pandang mahasiswa. Sudut pandang lainnya akan disajikan dalam paper lanjutan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Program Kreativitas Mahasiswa adalah suatu program DIKTI yang memiliki tujuan meningkatkan soft skill lulusan perguruan tinggi. Lulusan sebuah perguruan tinggi dituntut untuk memiliki *academic knowledge, skill of thinking, management skill* dan *communication skill*. Kekurangan atas salah satu dari ke empat keterampilan/kemahiran tersebut dapat menyebabkan berkurangnya mutu lulusan. Sinergisme akan tercermin melalui kemampuan

¹ Bagian Hasil Penelitian Kelembagaan, yang dibiayai oleh LPPM UPNVY 2014.

lulusan dalam kecepatan menemukan solusi atas persoalan-persoalan atau tantangan-tantangan yang dihadapinya.

Kreativitas merupakan jelmaan integratif 3 (tiga) faktor utama dalam diri manusia, yaitu: pikiran, perasaan dan keterampilan. Dalam faktor pikiran terdapat imajinasi, persepsi dan nalar. Faktor perasaan terdiri dari emosi, estetika dan harmonisasi. Sedangkan faktor keterampilan mengandung bakat, faal tubuh dan pengalaman. Dengan demikian, agar mahasiswa dapat mencapai level kreatif, ketiga faktor termaksud diupayakan agar optimal dalam sebuah kegiatan yang diberi nama Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Perilaku dan pemikiran yang ditunjukkan akan bersifat konstruktif realistik, artinya kreatif (unik dan bermanfaat) serta dapat diwujudkan. Kemampuan berpikir dan bertindak kreatif pada hakekatnya dapat dilakukan setiap manusia apalagi yang menikmati pendidikan tinggi.

Teori Motivasi. Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori motivasi klasik dan buku Panduan PKM (2011, 2012, 2013) yang dikeluarkan oleh DIKTI RI. Teori motivasi klasik tersebut adalah para ahli mengemukakan bahwa seseorang memiliki minat mengerjakan sesuatu karena adanya motif tertentu, yaitu motif berprestasi (*achievement motive*). Motif berprestasi ialah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai yang terbaik guna mencapai kepuasan secara pribadi. Faktor dasarnya adalah kebutuhan yang harus dipenuhi. Seperti yang dikemukakan oleh teori kebutuhan klasik yaitu Maslow (1934) dalam Pamungkas (1997, 2009a, 2009b) tentang teori motivasi yang dipengaruhi oleh tingkatan kebutuhan kebutuhan, sesuai dengan tingkatan pemuasannya, yaitu kebutuhan fisik (*physiological needs*), kebutuhan akan keamanan (*security*

needs), kebutuhan harga diri (*esteem needs*), dan kebutuhan akan aktualisasi diri (*self-actualization needs*). Sejalan dengan itu, berdasarkan teori atribusi Weiner (Gredler, 1991: 452) ada dua lokus penyebab seseorang berhasil atau berprestasi. Lokus penyebab instrinsik mencakup (1) kemampuan, (2) usaha, dan (3) suasana hati (*mood*), seperti kelelahan dan kesehatan. Lokus penyebab ekstrinsik meliputi (1) sukar tidaknya tugas, (2) nasib baik (*keberuntungan*), dan (3) pertolongan orang lain. Motivasi berprestasi mengandung dua aspek, yaitu (1) mencirikan ketahanan dan suatu ketakutan akan kegagalan dan (2) meningkatkan usaha keras yang berguna dan mengharapkan akan keberhasilan (McClelland, 1976: 74-75). Wainer menyatakan ada tiga indikator motivasi berprestasi tinggi yaitu: kemampuan, usaha, dan suasana hati (*kesehatan*).

3. HASIL

Responden yang ikut dalam penelitian ini sebanyak 62 mahasiswa Akuntansi UPNVY. Dengan SKS yang diambil adalah 21 sampai dengan 87. Pada sesi awal, mahasiswa ditanya dalam dua pertanyaan, mengenai tahu tidaknya PKM dan dijustifikasi ulang dengan pertanyaan mengenai prosedur PKM. Justifikasi ulang ini (mengenai prosedur PKM) ini bertujuan untuk cross check jawaban pada pertanyaan pertama (tahu tidaknya mahasiswa mengenai PKM). Kemudian dilanjutkan dengan penjelasan dan pemaparan PKM. Sesi ke dua dilanjutkan dengan pertanyaan tentang minat dan ketertarikan PKM, harapan dan keinginan mahasiswa tentang PKM. Dalam tabel 1 di bawah ini adalah hasil tabulasi pada sesi pertama, mengenai tahu tidaknya mahasiswa tentang PKM dan dikuatkan dengan pertanyaan prosedur PKM.

Tabel 1. Mahasiswa dan PKM

	Tahu PKM		Prosedur PKM	
	Angka	Prosen	Angka	Prosen
TDK MENJAWAB	2	3,23	0	0
YA	22	35,48	19	30,65
TIDAK	38	61,29	43	69,35
TOTAL	62	100	62	100

Tabel 1 ini merupakan hasil tabulasi dari jawaban mahasiswa sebelum diterangkan lebih lanjut mengenai PKM. Dari tabel 1 di atas dapat diketahui, bahwa mahasiswa yang mengetahui PKM jauh lebih sedikit dibanding mahasiswa yang tidak mengetahui PKM. Hal ini juga dikuatkan dengan pemahaman prosedur PKM. Mahasiswa yang memahami prosedur PKM jauh lebih sedikit dibanding mahasiswa yang tidak paham.

Yang paham mengenai prosedur hanya 30,65% dibanding yang tidak paham prosedur sebesar 69,35%. Hal ini berarti bahwa walaupun mahasiswa tahu mengenai PKM ada yang sebagian tidak mengetahui prosedur PKM.

Tabel 2 berikut ini adalah hasil tabulasi dari jawaban mahasiswa setelah diterangkan lebih lanjut mengenai PKM.

Tabel 2 Ketertarikan, Ide, Bimbingan, dan Tim PKM

	Tertarik PKM		Ide PKM		Dibimbing Dosen		Berkelompok	
	Angk	Prosen	Angk	Prosen	Angk	Prosen	Angk	Prosen
TDK MENJAWAB	0	0	0	0	0	0	0	0
YA	56	90,32	53	85,48	62	100	60	96,77
TIDAK	6	9,68	9	14,52	0	0	2	3,23
TOTAL	62	100	62	100	62	100	62	100

Setelah dijelaskan mengenai PKM ternyata minat untuk tertarik mengikuti PKM sangat besar, yaitu sebesar 90,32%. Hal ini berarti, bahwa mahasiswa jika dipancing dengan pengarahannya yang tepat dan penjelasan singkat dengan PKM memiliki rasa antusias yang luar biasa. Dapat disimpulkan bahwa PKM memang perlu dijelaskan di awal mahasiswa memasuki dunia pendidikan tinggi. Bagi pihak universitas, ini harus menjadi kebijakan strategis untuk mengenalkan PKM pada saat masuk dunia kampus. Dengan tujuan agar nantinya mahasiswa memiliki kegiatan yang positif dan berkelanjutan dari tahun ke tahun saat menempuh studi.

Dalam tabel 2 di atas, terungkap bahwa mahasiswa merasa kesulitan dalam mendapatkan ide untuk PKM. Namun demikian, hal ini bisa diatasi jika PKM memang dikenalkan di awal kuliah. Kesulitan bisa diatasi dengan waktu penyiapan PKM yang lebih lama ataupun diskusi. Hal ini didukung dengan hasil tabulasi selanjutnya, yaitu hampir semua mahasiswa merasa penting dan adanya keinginan berkelompok yaitu sebanyak 96,77%. Hal yang penting lagi adalah adanya dukungan dari dosen. Dukungan dosen dalam bentuk bimbingan sangat diharapkan oleh semua mahasiswa yaitu 100%. Hal ini berarti, jika memang

menjadi kebijakan strategis universitas, maka memang harus disiapkan sinergi antara dosen dengan mahasiswa dalam melakukan PKM.

Berikut ini adalah sebagian harapan mahasiswa yang terungkap yaitu memasarkan dan menjual hasil barang menggunakan internet di perdesaan, memanfaatkan limbah ban dalam bekas menjadi seperti tas, dompet, dll, mengembangkan kreatifitas bersama masyarakat, pengembangan desa wisata disekitar area wisata, mendisain sebuah kemasan serta mengembangkan inovasi baru akan rasa atau kualitas akan produk baru, pembuatan show tiap minggu dari para pengamen muda Yogyakarta dengan kreativitasnya untuk menyalurkan bakatnya yang dapat disaksikan oleh produser musik langsung, pemanfaatan sekam dari kulit padi, membuat pempek berbahan dasar bermacam-macam ikan dari hasil nelayan Bantul, dll.

Berkaitan dengan tabel 1 ternyata terungkap pula, bahwa mahasiswa yang tahu mengenai pkm, memiliki usaha juga yaitu pisang keju, penelitian kebijakan penambangan pasir di lereng Merapi, melakukan pemanfaatan gabus bekas sebagai bahan pelapis dalam pembuatan jaket anti panas dan anti dingin dodol jagung manis rencana usaha aksesoris dari kain flannel, cake in jar.

Saran

Perlu memberikan wawasan PKM bagi mahasiswa baru agar bisa merencanakan PKM dengan lebih baik, karena mahasiswa merasa kesulitan dalam mendapatkan ide untuk PKM. Wawasan pemberian PKM bagi mahasiswa baru juga akan meningkatkan jumlah PKM yang dibuat oleh mahasiswa dalam membuat PKM secara berkelanjutan.

Pamungkas, Noto. 1997. Pelatihan Materi AKuntansi Dalam Rangka Meningkatkan Kompetensi Guru MGMP Provinsi DIY.

Pamungkas, Noto. 2009a. Pengaruh Penganggaran Partisipatif dan Keadilan Prosedural Terhadap Komitmen Pada Tujuan Anggaran dan Kinerja Manajer. Disertasi.

Pamungkas, Noto. 2009b. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. Volume 7, Nomor 1, April 2009

DAFTAR PUSTAKA

Dikti. Kemendikbud RI. 2011. Panduan PKM.

Dikti. Kemendikbud RI. 2012. Panduan PKM.

Dikti. Kemendikbud RI. 2013. Panduan PKM.

**LAMPIRAN.: KUESIONER PEMAHAMAN PKM UNTUK MAHASISWA
PRODI AKUNTANSI**

Sesi 1

Nama:.....
NIM:.....
Semester:
Jumlah SKS:
IPK:
Umur:

- | | | |
|---|-------|----------|
| 1. Apakah Anda mengetahui tentang PKM? | A. Ya | B. Tidak |
| 2. Apakah Anda tahu prosedur mendaftar PKM? | A. Ya | B. Tidak |

SESI 2, setelah pemberian penjelasan PKM

- | | | |
|---|--|----------|
| 1. Apakah Anda tertarik mengikuti PKM? | A. Ya | B. Tidak |
| 2. Apakah Anda kesulitan dalam mendapatkan ide PKM? | A. Ya | B. Tidak |
| 3. Apakah Anda ingin dibimbing dosen dalam mengerjakan PKM? | A. Ya | B. Tidak |
| 4. Bagaimana Anda mendapatkan password PKM? | A. Lewat kemahasiswaan B. Lewat jalur lainnya, sebutkan..... | |
| 5. Bagaimana Anda mengerjakan PKM? | A. Sendirian B. Berkelompok (.....orang) | |
| 6. Jenis PKM apa yang akan Anda ikuti? PKM..... | | |
| 7. Tulislah tema PKM Anda: | | |
| 8. Apakah harapan Anda tentang PKM? | | |

...

-----Terima Kasih & Semoga Sukses Selalu-----

penelitian sebelumnya yang mendukung pengaruh konservatisme terhadap asimetri informasi yang dilakukan oleh Lafond dan Wats (2006) dalam Haniati dan Fitriany (2010) dimana hasil penelitiannya menjelaskan, bahwa konservatisme mengurangi asimetri informasi dengan cara memberikan batasan kepada manajemen dalam menggunakan informasi yang mereka miliki.

4.4.3. Pembahasan Hipotesis 2.a (H.2a)

Berdasarkan hasil pada tabel 4.4, Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel konservatisme berpengaruh secara signifikan terhadap asimetri informasi. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Serta koefisien regresi sebesar 1,910. Hal ini berarti Hipotesis pertama diterima, atau relevansi nilai berpengaruh terhadap asimetri informasi. Hal ini berarti hipotesis yang diajukan diterima atau relevansi nilai berpengaruh terhadap asimetri informasi.

Hasil penelitian ini mendukung dengan penelitian sebelumnya, hasil penelitian ini juga sesuai dengan teori yang digunakan menurut Francis et al. (2004) dalam Indriani dan Khoiriyah (2010), dalam teorinya yang diartikan, bahwa relevansi nilai merupakan kemampuan laba dalam menjelaskan variasi pada return, dimana diharapkan laba tersebut dapat mempunyai kemampuan yang lebih besar untuk menjelaskan variasi return yang terjadi

4.4.5. Pembahasan Hipotesis 2.b (H.2b)

Berdasarkan hasil pada tabel 4.4, Kualitas akrual tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap asimetri informasi. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai signifikansi ($0,238 > 0,05$). Kualitas akrual dalam penelitian ini diukur dengan kesalahan akrual yaitu nilai residual dari regresi jumlah akrual dengan realisasi arus kas pada tahun sebelumnya, saat ini dan satu tahun berikutnya, sehingga tidak bisa mempresentasikan sebagai pengukuran pengaruh kualitas akrual terhadap asimetri informasi.

Hal ini disebabkan dalam pengukuran kualitas akrual dalam model penelitian ini hanya menggunakan tingkat penyimpangan akrual dalam

realisasi menjadi arus kas, tanpa menambahkan atau menyesuaikan dengan komponen akrual lainnya seperti perubahan pendapatan, piutang dan komponen akrual lainnya, agar dapat mempresentasikan dan menggambarkan kinerja ekonomi perusahaan lebih akurat dari kualitas akrual.

4.4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* pada tabel 4.3 sebesar 0,153 (15,3%), hal ini menunjukkan bahwa konservatisme dan kualitas pelaporan yang terdiri dari relevansi nilai dan kualitas akrual, mampu mempengaruhi asimetri informasi sebesar 15,3%, sedangkan sisanya sebesar 84,7% informasi asimetri dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Konservatisme memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti semakin tinggi konservatisme, maka semakin rendah asimetri informasi.
2. Relevansi nilai memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini berarti semakin tinggi relevansi nilai, maka semakin tinggi asimetri informasi.
3. Kualitas akrual tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap asimetri informasi, hal ini dikarenakan dalam pengukuran kualitas akrual dalam model penelitian ini hanya menggunakan tingkat penyimpangan akrual dalam realisasi menjadi arus kas,

5.3. Saran

Dengan melihat keterbatasan yang dikemukakan, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas sampel penelitian, dengan cara melakukan



BANK BRI



TEGAR TV

Dr. Nurdiono, M.M., Ak., C.A., C.R.S., BAP



PT SURYA UTAMA KALAKA



PT. MUDA



PROFIDANA
PT. BPR PROFIDAN PARAMITRA



KERETA API
PERKERETA API INDONESIA (POKERI)

Batik
Nandia
Muda dan Dinamis

H.M. KARIM



Gosyen Publishing
www.gosyenpublishing.web.id
email : gosyenpublishing@yahoo.com

