

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Kualitas Produk.....	16
3. Citra Merek	20
4. Persepsi Harga.....	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33

A. Rancangan Penelitian	33
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	33
C. Populasi	33
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
E. Jenis Data Penelitian	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Variabel Penelitian	36
H. Definisi Operasional Variabel.....	36
I. Skala Pengukuran Variabel.....	44
J. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
K. Metode Analisis Data.....	51
L. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Analisis Deskriptif Responden	57
2. Analisis Deskriptif Variabel	59
3. Pengujian Hipotesis	63
B. Pembahasan.....	69
BAB V.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN