

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, *Jurnal Manajemen Universitas Gunadarma*.
- Azwar, S, 2003, *Reliabilitas dan Validitas*, Sigma Alpha, Yogyakarta.
- Buchari, Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Daft, Richard L, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Erlangga, Jakarta.
- Dhani, Armand, 2017, Asal Usul Off The Wall, Diakses tanggal 5 April 2017 dari <https://tirto.id/asal-usul-off-the-wall-dari-vans-ckrr>
- Dharmessta, Basu Swastha dan Handoko Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPE UGM, Yogyakarta.
- Doren, V, 2010, The Vans History, Diakses tanggal 26 Februari 2016 dari <http://vans.net.au/wawcs0130206/History.html>
- Ghozali, Imam, 2006, *Structural Equation Modeling Alternatif dengan Partial Least Square*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Habibah, Ummu dan Sumiati, 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Hakim, Alfian Nur Rahman, 2015, *Skripsi*, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk IM3, Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Heriyati, Pantri dan Septi, 2013, Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian, *Journal of Business Strategy and Execution*.

- K, Anastasia, dkk, 2014, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi Tas Louis Vuitton, *Jurnal Fisip Undip*
- Kertawijaya, Hermawan, 2011, *New Wave Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Khakim, Muhammad Luthfi, 2015, Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Kota Semarang, *Jurnal.dinus.ac.id*.
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi tiga belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2004, *Prinsip – Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat, 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Nurhayati, Rizky, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Perreault, Jr., McCarthy, E. Jerome, (2006), *Metode Penelitian Kualitatif*, Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, Paul dan Jerry C Olson, 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

- Pradnyan, 2012, *Sejarah Berdirinya Vans Off The Wall*, <http://shareku.blogspot.co.id/2012/02/paul-van-doren-lahir-tahun-1930-tinggal.html?m=1> (diakses pada tanggal 9 April 2017)
- Ratcliff, C. (2014). How Vans uses social media: Instagram, Vine, Google+ and Twitter. Diakses tanggal 26 Februari 2016 dari <https://econsultancy.com/blog/64624-how-vans-uses-social-mediainstagram-vine-google-and-twitter/>
- Riyono, Gigih Erlik Budiharja, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati, *Jurnal STIE Semarang*.
- Samad, Abdul dan Imam, 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*
- Sugiyono, 2007, *Statistika untuk Penelitian*, CV.Afabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy ,2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset Yogyakarta.
- Umboh, dkk, 2015, Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square, *Jurnal EMBA*
- Virawan, Wayan Adi, 2013, *Skripsi*, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian, Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Wibawa, Arfa 2013, Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Dostro Ouval Research di Buahbatu Bandung, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Program Studi Manajemen Sarjana Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Yuliana, Eva, Saino, 2009, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Yongki Komaladi di Surabaya, *Jurnal UNESA*