

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS
(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta)**

SKRIPSI



ADE MAULANA NASUTION

NIM. 141130316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2017**