

Factors Affecting Consumer Behavior in Purchasing nDalem Chocolate Products at CV nDalem Mulya Mandiri Yogyakarta

By: Fatna Trihastuti Anjani

Supervised by: Indah Widowati and Budiarto

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of cultural, social, personal and psychological factors towards consumer behavior in purchasing nDalem chocolate products in CV nDalem Mulya Mandiri. The method used in this research is descriptive method, while the implementation is conducted through a case study, and the method used to choose the consumer is non probability sampling. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The result of the research shows that the cultural, social, personal and psychological factors affect consumer behavior in purchasing nDalem chocolate products in CV nDalem Mulya Mandiri Yogyakarta.

Keywords: *nDalem chocolate products, cultural, social, personal, psychological factors, consumer behavior.*

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian
Produk Cokelat nDalem di CV nDalem Mulya Mandiri Yogyakarta**

Oleh : Fatna Trihastuti Anjani

Dibimbing oleh : Indah Widowati dan Budiarto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian produk cokelat nDalem di CV nDalem Mulya Mandiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, metode pelaksanaan yang dilakukan dengan studi kasus, dan metode pengambilan Konsumen dengan metode *non probability sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian yaitu faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk cokelat nDalem di CV nDalem Mulya Mandiri Yogyakarta.

Kata kunci : Produk cokelat nDalem, kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis, perilaku konsumen.