

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PRODUK COKELAT NDALEM
di CV NDALEM MULYA MANDIRI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :
Fatna Trihastuti Anjani
135130058



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**