

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	18
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	18
2. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	20
3. Daya Saing	22
4. Kinerja Usaha Kecil dan Menengah	26
5. Perencanaan Strategi	29
6. Faktor Manajerial	36

7. Faktor Lingkungan	40
8. Faktor Budaya Organisasi	44
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Konseptual	53
D. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	56
B. Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian	56
C. Populasi	56
D. Sampel dan Teknik Sampling	57
E. Jenis Data Penelitian	58
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	58
H. Definisi Operasional Variabel.....	60
I. Skala Pengukuran Variabel.....	63
J. Uji Instrumen	63
K. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	80
B. Analisis Deskriptif	81
C. Hasil Uji Asumsi	95
D. Hasil Hipotesis Penelitian	102
E. Pembahasan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perkembangan UMKM di Indonesia	2
1.2 Peran UMKM di Indonesia	3
1.3 Perkembangan UMKM di Provinsi DIY	5
1.4 Perkembangan UMKM di Kabupaten Kulon Progo	6
1.5 Perkembangan Wirausaha Baru DIY	7
2.1 Penelitian Terdahulu	50
3.1 Skala Likert	63
3.2 Hasil Uji Validitas	64
3.3 Hasil Uji Reliabilitas	66
3.4 Indeks Pengujian Kelayakan Model	77
4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	80
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	81
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	82
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UKM	83
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	84
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	85
4.8 Interval Penilaian	87
4.9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Faktor Manajerial	87
4.10 Penilaian Responden Tentang Faktor lingkungan	89
4.11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Faktor Budaya Organisasi	90
4.12 Distribusi Jawaban Responden Tentang Perencanaan Strategi	91
4.13 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kinerja.....	93
4.14 Distribusi Jawaban Responden Tentang Daya Saing	94
4.15 Hasil Uji Normalitas	96
4.16 Hasil Uji Out Liers dengan Nilai Z score	97
4.17 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Model Pengukuran	99
4.18 Estimasi Hasil Analisis SEM	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Manajemen Strategi Komprehensif	32
2.2 Model Manajemen Strategi	33
2.3 Pembentukan Budaya Organisasi	46
2.4 Kerangka Konseptual	54
3.1 Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	72
4.1 Analisis Full Model	102

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 2 Rekapitulasi Uji Data Penelitian	136
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	139
Lampiran 4 Rekapitulasi Seluruh Responden	150
Lampiran 5 Analisis Deskriptif Profil dan Variabel	162
Lampiran 6 <i>Output Amos</i>	168
Lampiran 7 Gambar Fluktuasi Data	186
Lampiran 8 Surat Balasan dari Dinas Terkait	187