

## ABSTRAK

Muhammad Akbar: Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Analisis Pengaruh Faktor Manajerial, Faktor Lingkungan, Faktor Budaya Organisasi, Terhadap Perencanaan Strategi, Kinerja, dan Daya Saing UKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) di Kabupaten Kulon Progo. Pembimbing I: Sabihaini dan Pembimbing II: Dyah Sugandini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor manajerial, faktor lingkungan, dan budaya organisasi terhadap perencanaan strategi, kinerja, dan daya saing UKM dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) di Kabupaten Kulon Progo. Pengambilan data dilakukan pada bulan Agustus 2017. Populasi pada penelitian ini adalah UKM yang ada di Kabupaten Kulon Progo yang bergerak dibidang *handicraft*, batik, dan gula kelapa/semut yang berjumlah 150. Penelitian ini meliputi variabel eksogen, endogen dan *intervening*. Variabel eksogen meliputi daya saing, dan variabel endogen meliputi faktor manajerial, faktor lingkungan, dan budaya organisasi, sedangkan variabel *intervening* meliputi perencanaan strategi dan kinerja. Pengambilan Sampel menggunakan Metode *Cluster Random Sampling*. Metode analisis data meliputi Analisis Deskriptif, dan analisis Kuantitatif dengan teknik Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) AMOS 7.

Temuan penelitian ini, yaitu : 1) faktor manajerial tidak terbukti memberikan pengaruh yang positif terhadap perencanaan strategi; 2) faktor lingkungan terbukti memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap perencanaan strategi; 3) faktor budaya organisasi terbukti memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap perencanaan strategi; 4) faktor manajerial tidak memberikan pengaruh yang positif terhadap kinerja UKM yang dimediasi oleh perencanaan strategi; 5) faktor lingkungan terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja UKM yang dimediasi oleh perencanaan strategi; 6) faktor budaya organisasi terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja UKM yang dimediasi oleh perencanaan strategi; 7) perencanaan strategi terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja UKM; 8) perencanaan strategi terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap daya saing UKM yang dimediasi oleh kinerja UKM dalam menghadapi ekonomi ASEAN (MEA); 9) kinerja UKM terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terhadap daya saing UKM dalam menghadapi ekonomi ASEAN (MEA)

**Kata kunci:** Faktor manajerial, faktor lingkungan, faktor budaya organisasi, perencanaan strategi, kinerja, daya saing UKM

## **ABSTRACT**

Muhammad Akbar: Master of Management Program Faculty of Economics and Business National Development University "Veteran" Yogyakarta. Analysis of the Effect of Managerial Factors, Environmental Factors, Organizational Cultural Factors, on the Planning of Strategy, Performance, and Competitiveness of SMEs in Facing the ASEAN Economic Community (AEC) in Kulon Progo Regency. Advisor I: Sabihaini and Supervisor II: Dyah Sugandini.

This study aims to identify and analyze the influence of managerial factors, environmental factors, and organizational culture on strategy planning, performance, and competitiveness of SMEs in facing the ASEAN Economic Community (AEC) in Kulon Progo Regency. Data collection was conducted in August 2017. The population of this research are SMEs in Kulon Progo Regency which produce handicraft, batik, and palm sugar / ants, totaling 150 SMEs. This research includes exogenous, endogenous and intervening variables. Exogenous variables include competitiveness, and endogenous variables include managerial factors, environmental factors, and organizational culture, while intervening variables consist of strategy and performance planning. Sample collection uses Cluster Random Sampling Method. Data analysis method uses Descriptive Analysis and Quantitative analysis with AMOS 7 Structural Equation Modeling (SEM) Analysis.

Research findings are: 1) managerial factors are not proven to have a positive influence on strategy planning; 2) environmental factors are proven to have a significant positive impact on strategy planning; 3) organizational culture factors are proven to have a significant positive impact on strategy planning; 4) managerial factors do not positively affect SMEs' performance mediated by strategy planning; 5) environmental factors are proven to have a positive and significant impact on the SMEs' performance mediated by strategy planning; 6) organizational culture factors are proven to have a positive and significant impact on SMEs' performance mediated by strategy planning; 7) strategy planning are proven to have a positive and significant impact on SMEs' performance; 8) strategy planning are proven to have a positive and significant impact on SMEs' competitiveness mediated by SMEs' performance in facing ASEAN Economic Community (AEC); 9) SMEs' performance proved to have a positive and significant impact on SMEs' competitiveness in facing the ASEAN Economic Community (AEC).

Keywords: Managerial factors, environmental factors, organizational culture of strategic planning, performance, SMEs' competitiveness