

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah di uji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari, tanggal : 24 November 2017

Judul Skripsi : **STRATEGI BRANDING DENGAN PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*) DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK (Studi Kasus Strategi Branding Produk Peralite Oleh PT Pertamina di wilayah MOR IV)**

Penyusun : Wurning Wandhedhah Laras Sukma

NIM : 153130110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji :

1. Pembimbing 1  
Dra. Siti Fatonah, M.Si  
NIP. 1967 0826 1994 032 001



2. Pembimbing 2  
Kartika Ayu A, S.Sn, M.Ds  
NIK. 2 8507 13 0423 1



3. Penguji 1  
Prayudi, MA. Ph.D  
NIK. 2 7309 98 0202 1



4. Penguji 2  
Kurnia Arofah, M.Si  
NIK. 2 8406 12 0352 1

