

**ANALISIS STRATEGI BRANDING DENGAN PENERAPAN KOMUNIKASI  
PEMASARAN TERPADU (*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*)  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK**

**(Studi Kasus Branding Produk Pertalite Oleh PT Pertamina di Wilayah MOR IV)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Wurning Wandhedhah Laras Sukma  
153130110

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**