

Analisis Strategi Bersaing Industri Rumah Tangga Intan Rahmadhani di Yogyakarta.

Oleh: Irma Zuliyanti

Dibimbing Oleh: Agus Surata dan Nanik Dara Senjawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan daya saing Industri Rumah Tangga Intan Rahmadhani berdasarkan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threat*), pendekatan matriks SPACE (*Strategic Position and Action Evaluation*), Pendekatan matriks IE (*Internal External*), dan pendekatan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode pelaksanaan menggunakan metode studi kasus. Teknik analisis strategi peningkatan daya saing melalui tiga tahap. Yang pertama tahap input menggunakan matriks EFE dan IFE, yang ke dua tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT, SPACE, dan IE, dan terakhir tahap pengambilan keputusan menggunakan QSPM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi peningkatan daya saing Industri Rumah Tangga Intan Rahmadhani adalah penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, dan diversifikasi produk.

Kata kunci: Strategi Bersaing, Industri Rumah Tangga Intan Ramadhani

Analysis of Competitive Strategy to Home Industry Intan Rahmadhani in Yogyakarta

By Irma Zuliyanti

Supervised by Agus Surata and Nanik Dara Senjawati

ABSTRACT

This research aimed to analyze the strategy of increasing competitiveness in Home Industry Intan Rahmadhani by SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threat) analysis, SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) matrix, IE (Internal External) matrix, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). This research used descriptive method and implementation research used case study. To analyze the competitiveness strategy used Three stages. The first is input stage by EFE and IFE matrix, the second is matching stage used SWOT, SPACE, and IE matrix, and the last is decision making used QSPM. The results of this research, show that strategy of increasing competitiveness in Home Industri Intan Rahmadhani are market penetration, market development, product development, and procut diversification.

Key words: Competitive Strategy, Home Industry of Intan Rahmadani