

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori dan Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1 Model Komunikasi Pemasaran	9
1.5.2 Teori Komunikasi Persuasi	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	32
2.3 Penelitian Terdahulu	36

BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Metode Penelitian.....	40
3.2	Jenis Penelitian	40
3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Obyek Penelitian	41
3.5	Sumber Data.....	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1	Observasi.....	42
3.6.2	Wawancara.....	44
3.6.3	Studi Pustaka.....	45
3.6.4	Dokumentasi	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.6	Uji Validitas	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Profil Blakasutha	50
4.1.1	Sejarah Blakasutha	50
4.1.2	Visi dan Misi	51
4.1.3	Logo Blakasutha.....	51
4.1.4	Konsep Layanan Model Bisnis	53
4.1.5	Paket Layanan	54
4.1.6	Nilai dan Keunggulan	55
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Blakasutha- Layanan Foto Udara	59
4.2.1.1	Strategi Melalui Bonus Layanan	62

4.2.1.2 Strategi Melalui Potongan Harga.....	63
4.2.2 Kendala Blakasutha- Layanan Foto Udara.....	71
4.2.2.1 Kendala dalam Memberikan Bonus Layanan	71
4.2.2.2 Kendala dalam Memberikan Diskon.....	72
4.2.3 Cara-cara dan Solusi yang digunakan Team Blakasutha.....	73
4.3 PEMBAHASAN	90
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pelanggan Blakasutha.....	7
Gambar Bagan 1 Elemen-elemen Komunikasi Pemasaran.....	12
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	38
Gambar 4.1.3 Logo Blakasutha.....	52
Gambar 4.1.6 Team Blakasutha	56
Gambar 4.2.5.1 Foto Kerjasama dengan BAF	65
Gambar 4.2.5.2 Foto Kerjasama dengan Santika Hotel.....	68
Gambar 4.2.5.3 Screenshot Instagram Blakasutha.....	70
Gambar 4.2.5.4 Screenshot Website Blakasutha	70
Gambar 4.2.5.5 Foto Kerjasama dengan BAF	79
Gambar 4.2.5.6 Foto Kerjasama dengan Perhutani.....	80
Gambar 4.2.5.7 Foto Kerjasama dengan Perhutani.....	81
Gambar 4.2.5.8 Foto Kerjasama dengan Santika Hotel	82
Gambar 4.2.5.9 Company Profile Blakasutha.....	93
Gambar 4.2.5.10 Company Profile Blakasutha.....	94
Gambar 4.2.5.11 Company Profile Blakasutha.....	95
Gambar 4.2.5.12 Youtube Channel Blakasutha	97
Gambar 4.2.5.13 Screenshot Website Blakasutha	101
Gambar 4.2.5.14 Screenshot Instagram Blakasutha.....	102
Gambar Bagan 2 Model Strategi Komunikasi Pemasaran Blakasutha dalam Meraih Konsumen.....	103