

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka :

- Cangara Hafied. 2014. "Edisi Refisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi". Jakarta : Rajawali Pers.
- Hermawan Agus. 2012. "Komunikasi Pemasaran". Jakarta "Penerbit Erlangga".
- Kennedy, John E & Soemanagara, R. Dermawan. 2006. Marketing Communication. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Morissan. 2007. "Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jakarta : Ramdina Prakasa.
- Morissan, M.A. 2010. "Periklanan Pemasaran Terpadu". Jakarta :Kencana Prenadamedia Group".
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D. bandung: Alfabeta Website :
- Shimp, Terence A. 1999. Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1. Bandung. Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2. Bandung. Erlangga.
- Suranto Aw. 2011. "Komunikasi Interpersonal". Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutisna, SE. ME. 2001. "Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran". Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H. B. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta : Sebelas Maret University Press.
- Suyanto. 2007. MARKETING STRATEGY TOP BRAND INDONESIA. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi
- Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akbar. 2003. "Metodelogi Penelitian Sosial". Jakarta : Bumi Aksara.

(<http://www.bacatekno.com/2014/08/sejarah-perkembangan-kamera-dari-pertama-hingga-sekarang.html>)

(<http://digilib.unila.ac.id/3574/11/BAB%20I.pdf>)

Jurnal :

Jurnal (1876-5139-1-PB.pdf) (ojs.uho.ac.id)