

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BLAKASUTHA DALAM  
MERAH KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Blakasutha Persewaan  
Jasa Drone Dalam Merah Konsumen)



Disusun Oleh :

Dahlianur Fitri

153130226

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2017