

ABSTRAK

Penelitian ini mendeskripsikan upaya IKEA dalam memperbaiki citra perusahaan pasca munculnya isu *child labour* pada perusahaan suppliernya di Uttar Pradesh, India. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada posisi IKEA sebagai perusahaan besar berskala internasional yang mengalami keterlibatan dengan isu *child labour*. Isu tersebut menjadi kontradiktif dengan visi IKEA yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Oleh karena itulah, perlu ada langkah-langkah tertentu yang diambil IKEA untuk menanggulangi permasalahan tersebut. Langkah-langkah IKEA tersebut dihubungkan dengan konsep globalisasi ekonomi, konsep citra perusahaan, konsep CSR, dan konsep kerjasama internasional. Dengan menggunakan kerangka berpikir tersebut, diperoleh temuan bahwa IKEA melakukan upaya dalam penanggulangan isu *child labour* di Uttar Pradesh melalui berbagai kegiatan CSR yang dipraktikkan dengan menjalin kerjasama dengan beberapa aktor internasional. Beberapa kegiatan yang dibentuk IKEA merupakan upaya untuk memperbaiki citra perusahaan yang dikaitkan dengan praktik *child labour*.

Kata Kunci: *child labour*, CSR, IKEA, citra.

IKEA EFFORTS IN IMPROVING COMPANY'S IMAGE AFTER CHILD LABOR ISSUES IN THE SUPPLIER COMPANY IN UTTAR PRADESH INDIA

ABSTRACT

This research describes IKEA's efforts to improve the company's image after the emergence of child labor issues in its supplier company in Uttar Pradesh, India. The background of this study is based on the position of IKEA as a large international company that has been involved with the issues of child labor. The issue is contradictory to IKEA's vision of upholding human values. Therefore, there should be certain steps taken by IKEA to overcome the problem. The IKEA steps are related to the concept of economic globalization, the concept of corporate image, the concept of CSR, and the concept of international cooperation. Using this framework, IKEA found that IKEA made efforts to overcome child labor issues in Uttar Pradesh through various CSR activities practiced by collaborating with several international actors. Some of the activities established by IKEA are an attempt to improve the corporate image associated with child labor practices.

Key Words: *child labour, CSR, IKEA, image.*