

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BERITA ACARA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Kualitas Audit.....	11
2.1.1.1 Dimensi Kualitas Audit.....	12
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Audit	13
2.1.2 Asimetri Informasi.....	15
2.1.2.1 Macam-macam Asimetri Informasi.....	15

2.1.2.2 Pengukuran Asimetri Informasi.....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4 Menejemen Laba	22
2.1.4.1 Pola Manajemen Laba	23
2.1.4.2 Motovasi Manajemen	24
2.1.4.3 Teknik Manajemen Laba	25
2.1.4.4 Faktor Penyebab Munculnya Menejemen Laba	26
2.1.5 Penawaran Umum Perdana	27
2.1.5.1 Underpricing.....	28
2.1.5.2 Underwriting.....	29
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1 Kualitas Audit	36
2.4.2 Asimetri Informasi	37
2.4.3 Ukuran Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Variabel Penelitian.....	42
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	42
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3.2.1 Kualitas Audit.....	42
3.3.2.2 Asimerti Informasi.....	43
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan	44
3.3.2.4 Manajemen Laba	44

3.4 Prosedur Pengambilan Data	45
3.5 Metode Dan Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Statistik Deskripsi	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1 Uji Normalis	46
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastitas	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.3 Analisis Linier Berganda	49
3.5.4 Uji Hipotesis	50
3.5.4.1 Ketepatan Perkiraan Model	50
3.5.4.2 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik 1)	50
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Deskriptif	53
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	55
4.2.1 Uji Normalitas	55
4.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.3 Uji Autokorelasi	57
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	59
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4 Pengujian Statistik	63
4.4.1 Pengujian Pengaruh secara Bersama-sama	63
4.4.2 Pengujian Hipotesis (uji T)	63
4.4.3 Pengaruh <i>Goodness Of Fit</i>	65
4.5 Pembahasan	65

4.5.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	65
4.5.2 Pengaruh Asimetri Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.5.3 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Manajemen Laba	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN 1 (Data Perhitungan Perusahaan Sampel).....	75
LAMPIRAN 2 (Statistik Deskriptif).....	78
LAMPIRAN 3 (Hasil Uji Normalitas).....	79
LAMPIRAN 4 (Hasil Uji Heterokedastisitas)	80
LAMPIRAN 5 (Hasil Regresi Linier Berganda)	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	PenelitianTerdahulu.....	30
Tabel 4.1	Prosedur Penarikan Sampel.....	53
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas Dengan Metode VIF.....	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.8	Hasil Uji F	63
Tabel 4.9	Hasil Uji T.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	35
--------------------------------------	----