

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP  
PENGIKUT AKUN KULINER CIREBON**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MOCHAMAD SANUSI**

**NIM. 153130257**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**