

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen terhadap pengikut akun kuliner Cirebon. Potensi wisata kuliner khas Cirebon tak kalah penting dari potensi wisata seni dan budaya yang ada. Akun Instagram Kuliner Cirebon merupakan salah satu akun yang mempromosikan makanan khas daerah Cirebon. Akun Kuliner Cirebon aktif di instagram terhitung sejak Juli tahun 2012 sampai Maret 2017 akun Kuliner Cirebon telah mempunyai 38.1K pengikut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh akun instagram Kuliner Cirebon terhadap minat beli konsumen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori persamaan media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun kuliner Cirebon dengan pengambilan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi dan nilai koefisien determinasi. Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen terhadap pengikut akun kuliner Cirebon. Hasil analisis korelasi diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,728 dengan taraf signifikansi 0,000 yang berarti terdapat hubungan positif antara akun instagram Kuliner Cirebon terhadap minat beli konsumen dan hasil analisis menggunakan nilai koefisien determinasi besarnya variasi perubahan minat beli konsumen dijelaskan oleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.530 yang berarti variasi perubahan perilaku minat beli konsumen dijelaskan oleh penggunaan akun Instagram Kuliner Cirebon sebesar 53% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain sebesar 47% diluar dari variabel yang diteliti.

**Kata kunci:** Instagram, Akun Kuliner Cirebon, Minat Beli Konsumen.

## ABSTRACT

This research reviews the influence of instagram as media to raise consumers' interest to followers of culinary account Cirebon. The potential Cirebon's culinary is most important than potential of art and culture. Culinary Cirebon is a culinary instagram account that promotes Cirebon's food. Culinary Cirebon account active in instagram since July 2012 until March 2017 and have 38.1k followers. The purpose of this research that is, to know the influence of culinary instagram account cirebon to consumer interest in buying. A theory that used in this research is a *Media Equation Theory*. Research methods that were used been employed with data collection on the use of questionnaires. Population in this study is the culinary cirebon account with the samples from 100 respondents. Analysis techniques data using correlation analysis and value of the determination. Hypothesis in this research shows that there is significant influence as a medium between instagram promotions to increase interest in buying the customers to followers of culinary account cirebon. Analysis of the correlation obtained a correlation coefficient (  $r$  ) of 0,728 with standard significance 0,000 which means there is a positive connection between account of culinary instagram cirebon interest in buying consumers and the analysis use the determination of the big changes interest in buying consumers described by the value determination ( $R^2$ ) of 0.530 which means variation behavior changes interest in buying consumers described by the use of culinary instagram cirebon account of 53 % the remaining described by other factors of 47 % out of the study.

**Keywords:** instagram, culinary account cirebon, interest in buying consumers.

