

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| ABSTRAK | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|-----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | I-1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | I-3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | I-3 |
| 1.4 Batasan Masalah | I-3 |
| 1.5 Asumsi | I-4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | I-4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | I-5 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|-------|
| 2.1 Pengertian Pengukuran Kinerja | II-1 |
| 2.1.1 Langkah-langkah Pengukuran Kinerja | II-2 |
| 2.1.2 Tujuan Pengukuran Kinerja..... | II-3 |
| 2.1.3 Manfaat Pengukuran Kinerja..... | II-3 |
| 2.2 Penilaian Kinerja | II-4 |
| 2.3 Manajemen Kinerja | II-5 |
| 2.3.1 Tujuan Manajemen Kinerja bagi Pimpinan dan Manajer. II-6 | |
| 2.3.2 Tujuan Manajemen Kinerja bagi Pegawai..... | II-7 |
| 2.4 Pengertian <i>Integrated Performance Measurement Systems</i> | II-7 |
| 2.5 <i>Stakeholder</i> | II-11 |
| 2.6 Instrumen Penelitian | II-13 |
| 2.7 Penyusunan Skala | II-14 |
| 2.8 Indikator Kinerja Kunci/ <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) | II-16 |
| 2.9 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)..... | II-17 |
| 2.10 <i>Objective Matrix</i> (OMAX) | II-21 |
| 2.11 <i>Traffic Light System</i> | II-25 |
| 2.12 Penelitian terdahulu | II-26 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|--------|
| Gambar 2.1 | Pembagian level bisnis organisasi..... | II-8 |
| Gambar 2.2 | Elemen-elemen pada <i>Integrated Performance Measurement System</i> | II-9 |
| Gambar 3.1 | Kerangka penelitian | III-3 |
| Gambar 3.2 | Pembagian level organisasi | III-5 |
| Gambar 3.3 | Diagram alir pengolahan data | III-10 |
| Gambar 4.1 | Pembagian level organisasi PT Primissima | IV-2 |
| Gambar 4.2 | Hierarki kinerja perusahaan | IV-13 |
| Gambar 4.3 | Hierarki antar <i>stakeholder</i> | IV-14 |
| Gambar 4.4 | Hierarki <i>stakeholder</i> pelanggan. | IV-14 |
| Gambar 4.5 | Hierarki <i>stakeholder</i> karyawan. | IV-15 |
| Gambar 4.6 | Hierarki <i>stakeholder</i> investor. | IV-15 |
| Gambar 4.7 | Hierarki <i>stakeholder</i> supplier. | IV-16 |
| Gambar 4.8 | Hierarki <i>stakeholder</i> masyarakat. | IV-16 |
| Gambar 4.9 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> dengan <i>software Expert Choice</i> | IV-16 |
| Gambar 4.10 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> pelanggan dengan <i>software Expert</i> <i>Choice</i> | IV-21 |
| Gambar 4.11 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> karyawan dengan <i>software Expert</i> <i>Choice</i> | IV-23 |
| Gambar 4.12 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> investor dengan <i>software Expert</i> <i>Choice</i> | IV-25 |
| Gambar 4.13 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> supplier dengan <i>software Expert</i> <i>Choice</i> | IV-26 |
| Gambar 4.14 | Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> masyarakat dengan <i>software Expert</i> <i>Choice</i> | IV-28 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|-------|
| Tabel 2.1 | <i>Interest</i> dan kepentingan masing-masing <i>stakeholder</i> | II-13 |
| Tabel 2.2 | Skala penilaian perbandingan berpasangan | II-18 |
| Tabel 2.3 | Matriks perbandingan berpasangan | II-19 |
| Tabel 2.4 | <i>Random Index</i> | II-21 |
| Tabel 2.5 | Format OMAX..... | II-24 |
| Tabel 2.6 | Penelitian terdahulu..... | II-26 |
| Tabel 3.1 | Indikator <i>Traffic Light System</i> | III-9 |
| Tabel 4.1 | Daftar <i>stakeholder requirement</i> | IV-5 |
| Tabel 4.2 | Hasil identifikasi <i>external monitor</i> | IV-7 |
| Tabel 4.3 | Hasil identifikasi <i>Objective</i> | IV-9 |
| Tabel 4.4 | Hasil identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> | IV-11 |
| Tabel 4.5 | Perbandingan berpasangan antar <i>stakeholder</i> | IV-18 |
| Tabel 4.6 | Rekapitulasi bobot <i>stakeholder</i> PT Cambrics Primissima..... | IV-19 |
| Tabel 4.7 | Perbandingan berpasangan antar KPI pelanggan..... | IV-20 |
| Tabel 4.8 | Rekapitulasi bobot KPI pada <i>stakeholder</i> pelanggan..... | IV-20 |
| Tabel 4.9 | Perbandingan berpasangan antar KPI karyawan..... | IV-21 |
| Tabel 4.10 | Rekapitulasi bobot KPI pada <i>stakeholder</i> karyawan..... | IV-22 |
| Tabel 4.11 | Perbandingan berpasangan antar KPI investor..... | IV-23 |
| Tabel 4.12 | Rekapitulasi bobot KPI pada <i>stakeholder</i> investor..... | IV-24 |
| Tabel 4.13 | Perbandingan berpasangan antar KPI <i>supplier</i> | IV-25 |
| Tabel 4.14 | Rekapitulasi bobot KPI pada <i>stakeholder supplier</i> | IV-26 |
| Tabel 4.15 | Perbandingan berpasangan antar KPI masyarakat..... | IV-27 |
| Tabel 4.16 | Rekapitulasi bobot KPI pada <i>stakeholder</i> masyarakat..... | IV-28 |
| Tabel 4.17 | Rekapitulasi bobot KPI keseluruhan..... | IV-29 |
| Tabel 4.18 | Data mentah pencapaian KPI periode 2014-2016..... | IV-31 |
| Tabel 4.19 | Rekapitulasi pencapaian KPI periode 2014-2016..... | IV-33 |
| Tabel 4.20 | Kondisi terendah dan awal serta target KPI perusahaan..... | IV-35 |
| Tabel 4.21 | <i>Scoring</i> OMAX periode 2016..... | IV-36 |
| Tabel 4.22 | Nilai dan Index Produktivitas OMAX..... | IV-39 |
| Tabel 4.23 | Analisis <i>Traffic Light System</i> | IV-39 |
| Tabel 4.24 | Bobot antar <i>stakeholder</i> perusahaan..... | IV-44 |
| Tabel 4.25 | Pencapaian kinerja perusahaan dengan OMAX..... | IV-45 |
| Tabel 4.26 | Rekapitulasi analisis <i>Traffic Light System</i> | IV-45 |