

ABSTRAK

PT Cambrics Primissima Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang tekstil. Selama ini perusahaan mengalami kesulitan dalam meningkatkan penjualan kain, kesulitan yang dialami perusahaan disebabkan oleh kondisi manajemen perusahaan yang lebih terfokus pada pencapaian keuntungan. Terfokusnya aspek finansial secara real ini membuat perusahaan mengabaikan aspek-aspek lain seperti kondisi karyawan yang tidak nyaman saat bekerja sehingga menyebabkan kondisi karyawan yang tidak optimal dalam meningkatkan penjualan kain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengukuran kinerja perusahaan di PT Cambrics Primissima Yogyakarta dengan metode Integrated Performance Measurement System. Integrated Performance Measurement System adalah suatu sistem pengukuran kinerja yang efektif, efisien, teruji, dan mencakup seluruh aspek-aspek perusahaan yakni dari jenjang manajemen teratas sampai ke seluruh aktivitas yang ada.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa KPI pelanggan pada score pengukuran kinerja di PT Cambrics Primissima Yogyakarta memiliki bobot terbesar yakni 0,430 dibanding yang lain, karena pelanggan dianggap sebagai faktor penting bagi perusahaan. Sedangkan total nilai pencapaian kinerja selama 3 terakhir mengalami kenaikan, yakni pada tahun 2014 sebesar 2,157, tahun 2015 sebesar 2,479, dan tahun 2016 sebesar 2,641. Hasil pengukuran yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai informasi untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : *Pengukuran kinerja, Integrated Performance Measurement System (IPMS)*

ABSTRACT

PT Cambrics Prissima Yogyakarta is a company engaged in the field of textiles. During this time the company has difficulty in increasing the sales of fabric, the difficulties experienced by the company caused by the company's management conditions are more focused on achieving profit. Focused financial aspects in real this makes the company ignore other aspects such as employee conditions that are not comfortable while working, resulting in employee conditions that are not optimal in increasing the sale of cloth.

The purpose of this research is to evaluate the performance measurement of company in PT Cambrics Prissima Yogyakarta with Integrated Performance Measurement System method. Integrated Performance Measurement System is a performance measurement system that is effective, efficient, tested, and covers all aspects of the company from the top management level to all existing activities.

The result of the research shows that the customer KPI on the performance measurement score at PT Cambrics Prissima Yogyakarta has the biggest weight of 0.430 compared to the others, because the customer is considered as important factor for the company. While the total value of the achievement of performance for the last 3 has increased, ie in 2014 amounted to 2.157, the year 2015 of 2.479, and the year 2016 of 2.641. The results of measurements resulting from this study are expected to be utilized by the company as information for future improvement.

Keywords : *Performance measurement, Integrated Performance Measurement System (IPMS)*