

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Survei Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.com di Sleman DIY)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANDHIKA PANDU APRIDANTO

NIM : 141130313

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**