PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT PADA SITUS TIKET.COM DI YOGYAKARTA

Aulia Bekti Kencana Mita
NIM : 141 130 082
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta
abkmita@yahoo.com
081343878908

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pasa situs Tiket.com. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Tiket.com yang berada di Yogyakarta. Populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150. Metode analisis yang digunakan penulis adalah dengan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pesawat pada situs Tiket.com di Yogyakarta, 2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pesawat pada situs Tiket.com di Yogyakarta.

Kata kunci: Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Tiket Pesawat, Tiket.com